UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European

GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administraţiei şi Internelor

Inovaţie în administraţie
Programul Operaţional
"Dezvoltarea Capacităţii Administrative"

inovare durabilă

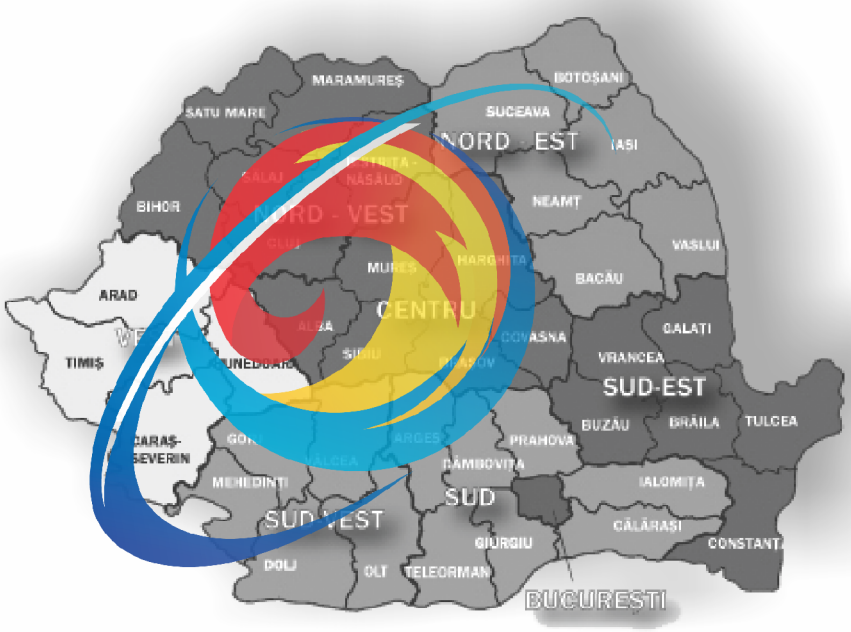
Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional „Dezvoltarea Capacităţii Administrative" (PO DCA) 2007 – 2013 (Cod SMIS 24120)

www.romaniainoveaza.ro

STUDIU INOBAROMETRU

Raport INOBAROMETRU

Raport Bariere în Calea Inovării



MINISTERUL EDUCAŢIEI CERCETĂRII TINERETULUI ŞI SPORTULUI

ANCS
AUTORITATEA NAŢIONALĂ PENTRU CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ

ARoTT
Innovation , Technology Transfer

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European

GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administraţiei şi Internelor

Inovaţie în administraţie
Programul Operaţional
"Dezvoltarea Capacităţii
Administrative"

inovare durabilă

Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional „Dezvoltarea Capacităţii Administrative" (PO DCA) 2007 – 2013 (Cod SMIS 24120)

www.romaniainoveaza.ro

Analiza situaţiei actuale a modului de raportare a performanţelor în domeniul inovării şi transferului tehnologic şi elaborarea de metodologii şi instrumente pentru îmbunătăţirea sistemelor şi procedurilor de raportare

STUDIU INOBAROMETRU

Raport INOBAROMETRU

Raport Bariere în Calea Inovării

MINISTERUL EDUCAŢIEI CERCETĂRII TINERETULUI ŞI SPORTULUI

ANCS
AUTORITATEA NAŢIONALĂ PENTRU CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ

ARoTT
Innovation , Technology Transfer

CUVÂNT ÎNAINTE

Inobarometrul este un raport despre inovare la nivelul regiunilor de dezvoltare care analizează şi ierarhizează capacitatea regiunilor de a crea şi menține un mediu care susține inovarea la nivelul operatorilor economici.

Gradul de inovare al regiunilor este prezentat comparativ pe cele 8 regiuni de dezvoltare şi este calculat pe baza a 68 de criterii de analiză (care includ şi indicatorii folosiți de European Innovation Scoreboard) şi a unei metodologii dezvoltate de Centrul de Informare Tehnologică IRECSON.

Inobarometrul este un instrument care se adresează:

- administrațiilor publice locale pentru a evalua performanța inovării în timp şi pentru a compara politicile lor cu cele ale altor regiuni;
- comunității oamenilor de afaceri pentru realizarea planurilor de investiție şi evaluarea locațiilor pentru accesarea noului;
- lumii academice care va putea utiliza datele din Inobarometru pentru a înțelege mai bine şi pentru a analiza modul în care regiunile (şi nu doar întreprinderile) concurează pe piață.

De menționat faptul că legătura dintre entitățile de inovare şi transfer tehnologic care alcătuiesc rețeaua ReNITT a contribuit la obținerea unor date relevante şi actualizate despre activitatea de inovare şi transfer tehnologic la nivel regional.

DRAGOŞ MIHAEL CIUPARU

Preşedinte
Autoritatea Națională pentru Cercetare Ştiințifică

Studiu realizat în cadrul contractului „Analiza situației actuale a modului de raportare a performanțelor în domeniul inovării şi transferului tehnologic şi elaborarea de metodologii şi instrumente pentru îmbunătățirea sistemelor şi procedurilor de raportare” de un consorțiu format din 16 entități (camere de comerț, institute de cercetare, universități, centre de inovare) din cadrul Rețelei Naționale de Inovare şi Transfer Tehnologic, coordonat de Institutul Român de Cercetări Economico - Sociale şi Sondaje – IRECSON.

Consorțiul realizat pentru implementarea contractului:

1. Institutul IRECSON
2. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Mecatronică şi Tehnica Măsurării
3. Centrul Național de Pregătire în Statistică
4. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii "Alexandru Darabont" Bucureşti
5. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile şi Pielărie Bucureşti
6. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Inginerie Electrică ICPE-CA
7. Centrul de Informare Tehnologică Impact
8. Universitatea de Nord din Baia Mare
9. Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Optoelectronică, filiala Institutul de Cercetări pentru Instrumentație Analitică Cluj-Napoca
10. Camera de Comerț, Industrie şi Agricultură Ialomița
11. Camera de Comerț, Industrie, Navigație şi Agricultură Constanța
12. Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare "Delta Dunării" - Tulcea
13. Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Tehnologii Criogenice şi Izotopice Rm. Vâlcea
14. Camera de Comerț, Industrie şi Agricultură Arad
15. Camera de Comerț, Industrie şi Agricultură Timiş
16. Universitatea de Vest "Vasile Goldiş" Arad

CUPRINS:

RAPORT INOBAROMETRU

1. PREZENTAREA INOBAROMETRULUI 7

1.1. Ce este Inobarometrul? 7

1.2. Ce analizează Inobarometrul? 7

1.3. Cine utilizează Inobarometrul? 8

1.3. Parteneri din ReNITT 9

2. GRADUL DE INOVARE LA NIVEL REGIONAL 13

2.1. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare 13

2.2. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Potențialul de conducere a inovării” 14

2.3. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Potențialul de creare a cunoştinţelor” 15

2.4. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional” 16

2.5. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Performanța activităților de inovare” 17

2.6. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Proprietatea intelectuală” 18

2.7. Situația comparativă generală şi pe factori de inovare 19

2.8. Ierarhizarea regiunilor pe subfactori de inovare 19

3. PROFILE REGIONALE DE INOVARE 21

3.1. Regiunea Nord-Est 21

3.1.1. Situația generală 21

3.1.2. Situația pe subfactori de inovare 22

3.1.3. Puncte tari, puncte slabe 22

3.2. Regiunea Sud-Est 25

3.2.1. Situația generală 25

3.2.2. Situația pe subfactori de inovare 26

3.2.3. Puncte tari, puncte slabe 26

3.3. Regiunea Sud 29

3.3.1. Situația generală 29

3.3.2. Situația pe subfactori de inovare 30

3.3.3. Puncte tari, puncte slabe 30

3.4. Regiunea Sud-Vest 33

3.4.1. Situația generală 33

3.4.2. Situația pe subfactori de inovare 34

3.4.3. Puncte tari, puncte slabe 34

3.5. Regiunea Vest 37

3.5.1. Situația generală 37

3.5.2. Situația pe subfactori de inovare 38

3.5.3. Puncte tari, puncte slabe 38

3.6. Regiunea Nord-Vest 41
3.6.1. Situația generală 41
3.6.2. Situația pe subfactori de inovare 42
3.6.3. Puncte tari, puncte slabe 42

3.7. Regiunea Centru 45
3.7.1. Situația generală 45
3.7.2. Situația pe subfactori de inovare 46
3.7.3. Puncte tari, puncte slabe 46

3.8. Regiunea Bucureşti - Ilfov 49
3.8.1. Situația generală 49
3.8.2. Situația pe subfactori de inovare 50
3.8.3. Puncte tari, puncte slabe 50

RAPORT BARIERE ÎN CALEA INOVĂRII

4. BARIERE ÎN CALEA INOVĂRII 53

4.1. Situația la nivel național 53

4.2. Regiunea Nord-Est 54

4.3. Regiunea Sud-Est 54

4.4. Regiunea Sud 55

4.5. Regiunea Sud-Vest 55

4.6. Regiunea Vest 55

4.7. Regiunea Nord-Vest 56

4.8. Regiunea Centru 56

4.9. Regiunea Bucureşti-Ilfov 56

Anexă: Factori, subfactori şi indicatori de analiză a inovării 57

1. PREZENTAREA INOBAROMETRULUI

1.1. Ce este Inobarometrul?

Inobarometrul 2011 este un raport despre inovare la nivelul regiunilor de dezvoltare. Acesta este oferit de Autoritatea Națională pentru Cercetare Ştiințifică (ANCS) în cadrul proiectului „Dezvoltarea capacității ANCS de elaborare a politicilor publice în domeniul inovării şi al transferului tehnologic pentru asigurarea unei dezvoltări socio-economice durabile - COD SMIS nr. 24120" şi reprezintă un punct de acces către inovarea la nivel regional oferind repere şi tendințe obiective care reliefează inovativitatea economiilor regionale. Inobarometrul analizează şi clasifică capacitatea regiunilor de a crea şi menține un mediu care susține inovarea. Prima ediție a Inobarometrului a apărut în 2008.

Inovarea la nivelul unei regiuni nu poate fi redusă doar la introducerea noului deoarece accesul la noutate este favorizat de aspectele politice, sociale şi culturale la nivel regional. Astfel, regiunile trebuie să ofere un mediu care să aibă cea mai eficientă structură, instituții şi politici care încurajează inovarea la nivelul operatorilor economici.

Inobarometrul acoperă cele 8 regiuni de dezvoltare. Criteriile de evaluare au fost alese în urma unei cercetări aprofundate desfăşurate de Centrul de Informare Tehnologică IRECSON (CIT-IRECSON) care a utilizat literatura economică, surse internaționale, naționale şi aprecieri ale comunității de afaceri, aprecieri ale comunității de CDI, ale administrațiilor publice locale şi ale academicienilor precum şi rezultate obținute în cadrul unor proiecte de cercetare-dezvoltare[1]. Criteriile vor fi revizuite şi actualizate cu regularitate întrucât apar noi teorii, cercetări şi date şi economia evoluează.

O strânsă colaborare cu Centrul Național de Pregătire în Statistică şi cu entitățile de inovare şi transfer tehnologic membre ale rețelei ReNITT (Centre de informare tehnologică, Centre de transfer tehnologic, Incubatoare tehnologice şi de afaceri şi Parcuri ştiințifice şi tehnologice) contribuie totodată la existența unor date relevante şi actualizate pe cât posibil despre activitatea de inovare şi transfer tehnologic la nivelul regiunilor. ReNITT este o rețea unică la nivel național în domeniul ITT, formată din 55 entități care colaborează pentru promovarea proceselor de transfer tehnologic la nivel național şi regional.

1.2. Ce analizează Inobarometrul?

Inobarometrul analizează şi ierarhizează capacitatea regiunilor de dezvoltare de a crea şi de a menține un mediu care susține inovarea la nivelul operatorilor economici. Pentru a obține o imagine cât mai de ansamblu a inovării la nivelul regiunilor a fost elaborat un model de evaluare bazat pe 5 factori de inovare: potențialul de conducere a inovării, potențialul de creare a cunoştințelor, capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional, performanța activităților de inovare şi proprietatea intelectuală. Fiecare factor a fost divizat în subfactori de caracterizare obținând un număr de 16 subfactori de inovare, iar fiecărui subfactor i-au fost atribuite criterii (indicatori) de evaluare. Un număr de 68 de criterii (indicatori) de analiză au fost incluse în Inobarometru: 65 criterii cantitative şi 3 criterii calitative. Prin agregarea rezultatelor pe cei 16 subfactori s-a obținut gradul de inovare la nivel regional. Factorii, subfactorii şi indicatorii de analiză a inovării sunt prezentați în Anexă.

În analiză au intrat cele mai recente date disponibile pentru indicatorii de inovare, aferente perioadei 2008-2010. Datele au fost obținute de la Institutul Național de Statistică, din Registrul de evidență al rezultatelor de cercetare şi prin anchete statistice. Au făcut obiectul anchetelor statistice 9955 întreprinderi şi 422 reprezentanți ai autorităților locale (Administrații publice locale, Camere de Comerț şi Industrie Județene, Agenții de Dezvoltare Regională). Rezultatele obținute prin ancheta în rândul întreprinderilor reprezintă estimații afectate de

[1] Metodologii dezvoltate în cadrul proiectelor de cercetare-dezvoltare „INNOINDEX" şi „INNOREG" finanțate de ANCS.

erori teoretice de maxim ± 1% garantate cu o probabilitate de 95%, iar rezultatele obținute prin ancheta în rândul reprezentanților autorităților locale sunt însoțite de erori de maxim 5%.

Regiunile sunt ierarhizate de la cea mai inovativă la cea mai puțin inovativă. Numărul relativ mare de criterii utilizate de Inobarometru asigură o imagine clară a inovării pentru economiile regionale acoperite şi serveşte ca siguranță dacă un anumit criteriu este interpretat greşit. Impactul unui singur criteriu este limitat.

Ce înseamnă aceasta mai exact ?

Inovarea la nivelul regiunilor este un domeniu al cunoştințelor economice, care analizează factorii şi politicile care influențează capacitatea unei regiuni de a crea şi menține un mediu care susține crearea noului pentru întreprinderile sale şi care asigură mai multă prosperitate populației.

Aceasta înseamnă că întreprinderile depind în mare măsură de mediul în care funcționează. Unele regiuni susțin inovarea mai mult decât altele creând un mediu care facilitează inovativitatea operatorilor economici şi încurajează durabilitatea pe termen lung. Inobarometrul ierarhizează şi analizează aceste medii regionale.

De ce este Inobarometrul unic ?

Inobarometrul poate fi considerat un ***Prim punct de acces*** spre inovarea la nivel regional, fiind o publicație anuală cu puncte de reper şi tendințe obiective despre inovare. De asemenea poate fi considerat un ***Punct de referință național*** pentru statistici şi date din sondaje care evidențiază inovarea la nivelul regiunilor de dezvoltare. Acesta se concentrează în principal pe date relevante şi pe colaborarea cu cei 55 de membri ai rețelei ReNITT. Dacă este uşor să descoperi analiza situației economice a unei regiuni sau să obții clasificări în funcție de anumite aspecte economice, este foarte dificil să găseşti date comparabile despre inovare legate de cele 8 regiuni. De fapt, Inobarometrul este o matrice cu 68 de criterii legate de cele 8 regiuni şi apoi introduse în diverse ierarhizări.

1.3. Cine utilizează Inobarometrul?

Inobarometrul este un punct de referință dinamic care va putea fi actualizat permanent pentru autoritățile de decizie. Comunitatea de afaceri îl va utiliza ca pe un instrument esențial în determinarea planurilor de investiție şi evaluarea locațiilor pentru accesarea noului. Agențiile de dezvoltare regională şi administrațiile publice locale vor descoperi indicatori importanți pentru a compara politicile lor cu cele din alte regiuni şi pentru a evalua performanța inovării în timp. Lumea academică va putea utiliza datele din Inobarometru pentru a înțelege mai bine şi pentru a analiza modul în care regiunile (şi nu doar întreprinderile) concurează pe piață.

1.4. Parteneri din ReNITT

Incubatorul tehnologic şi de afaceri
SC IPA SA – CIFATT CRAIOVA
Gabriel Vlăduț, Director
Str. Stefan cel Mare, Craiova, jud Dolj
Tel. 0251-418.882, 0251-562.900

Centrul de Transfer Tehnologic – ICPE-CA Bucureşti
Ion Ivan, Director
Splaiul Unirii nr.313, sector 3, Bucureşti
Tel. 346.72.31/35, Fax. 346.82.99/98

Incubatorul tehnologic şi de afaceri CETTI – ITA UPB
Ioan Plotog, Director
Bd.Iuliu Maniu,nr.1-3,Corp E,Demisol , Sector 6, Bucuresti
Tel:+40214103108, Fax:+40214103118

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI
Simona-Clara Barsan, Director
str. Donath nr.67, Cluj-Napoca, jud.CLUJ
Tel:0264-420590, Fax:0264-420667

Centrul de Transfer Tehnologic în Sudură – CENTA – ISIM – Timişoara
Carmen Marian, Director
Bv. Mihai Viteazul nr. 30, Timisoara, jud.Timis
Tel:0040 256 200222, Fax:0040 256 200222

Centrul de Informare Tehnologică CENTIREM
Gheorghe Cruțu, Director
Bd. Carol I nr. 70, sector 2, 020917, Bucuresti
Tel:+4021-3135254, Fax:+4021-3131258

Centrul de Transfer Tehnologic pentru Materiale Avansate (CTT AVANMAT)
Radu Robert Piticescu, Director
Bd. Biruintei 102, Pantelimon, jud.Ilfov
Tel:0040213522046, Fax:0040213522045

Centrul de Transfer Tehnologic pentru Microinginerie CTT-Băneasa
Ionica Mireşteanu, Director
Str. Erou Iancu, nr. 126A, Bucureşti, 077190
Tel:021-490 82 36, Fax:021-490 82 36

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri INMA – ITA Bucureşti
Cornelia MURARU-IONEL, Director
Bdul. Ion Ionescu de la Brad nr.6, sector 1,Bucureşti
Tel. 2693256, Fax. 2693270

Centrul de Informare Tehnologică CIT – TE ICPE
Florin Tudorache, Director
Str. Splaiul Unirii nr.313, Sector 3, Bucureşti
Tel./Fax: 589.34.76, 346.72.93

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri Microelectronica – INTESA
Liviu Ioan JALBA, Director
str. Pictor Andreescu nr.1, sector 2, Bucureşti
Tel.0318241424

Incubatorul Tehnologic şi Afaceri UAV-IT Arad
Sanda Grigorie, Director
B-dul Revoluției nr. 81, județul Arad
Tel. 0257.28.30.10, Fax. 0257.28.00.70, .0257.25.18.78

Centrul ECOTECH Bucureşti
Florica Radu, Director
Splaiul Independenței, nr. 202B, sector 6, Bucureşti
Telefon/Fax: 021-3162815, 021-3162815

Centrul Releu de Transfer Tehnologic şi Consultanță CRTTC - Bucureşti
Iulian Ilie, Director
Şos. Pantelimon , nr. 6-8, sector 2, Bucureşti
Tel.252.20.96, Fax. 252.20.96

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri CITAf – Bucureşti
Ion Piturescu, Director
Şos. Olteniței, nr. 103, sector 4, Bucureşti
Tel. 332.31.95, Fax. 332.31.95

Centrul de Transfer Tehnologic „MASTER-TT"
Petre Despa, Director
B-dul Iuliu Maniu nr.246, sector 6
Tel. 4340845, 4340861/801 , fax. 4342699

Incubatorul Tehnologic de Afaceri „ITA" - ASOCIAȚIA TINERILOR REFORMIȘTI (ITA-ATR)
Alexandru Cătălin Mihai, Director
Str. Viitorului Nr.60 Sector 2 Bucureşti
Tel: 021-2106935, Fax: 021-2106935

Centrul de Transfer Tehnologic – IPA CIFATT Cluj
Ioan Stoian, Director
Str. Zorilor nr 15, 400553, Cluj Napoca
Tel: 004 0264 596155, Fax:004 0264 591558

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri ITA-ICSI, Rm. Vâlcea
Titescu Gheorghe, Director
str. Uzinei, nr.4, județul Vâlcea,
tel:0250733890, fax:0250732744

Centrul de Informare Tehnologică Delta Dunării Tulcea – CITDD
Silviu Covaliov, Director
str. Babadag, nr.165, județul Tulcea.
tel:0240531520, fax:0240533547

Centrul de Transfer Tehnologic pentru optoelectronică – CTTO
Alexandra Cărămizoiu, Director
str. Atomiştilor nr. 409 Măgurele, județul Ilfov
tel:4574498, fax:4574202

Centrul de transfer tehnologic CNCG – CTT
Aurel Gheorghe Setel, Director
Str. Universității Nr.1, Oradea, jud.Bihor
Tel:0259-408111, Fax:0259-432789

Centrul de Transfer Tehnologic CTT-CCIB
Ana Sofia Dulgheru, Director
Bd. Octavian Goga nr 2, sector 3, Bucureşti
Tel:021/311.44.99, Fax:021/311.44.99

Centrul de Informare Tehnologică IMPACT
Ioan Ovidiu Persa, Director
Strada Rodnei nr. 41, Etaj I, Cod poştal 540020
Targu Mures, jud.Mures
Tel:0265264422, Fax:0265264422

Centrul de Informare Tehnologica, CIT
Romulus Iulian Lesnic, Director
Str. Lujerului, Nr.2, Piata Cuza Voda,
Slobozia, Ialomita cod postal:920056
Tel:0243/231.353, Fax:0243/231.353

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri – ITA TEXCONF
Daniela Bucur, Director
Str. Lucretiu Patrascanu, nr. 16, Sector 3, Bucuresti
Tel:0213404200, Fax:0213405515

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri – BINNOTEH
Maria Lungu, Director
Strada Splaiul Independenței, nr.296, sector 6
Tel.: 2207780, Fax: 2207695

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri ECOMAT ICPE-CA
Remus Erdei, Director
Mun. Sf. Gheorghe, str. Jozsef Attila nr. 4 jud. Covasna
Tel:3468297, Fax: 3468299

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri - Produse şi Tehnologii pentru Energie Durabilă, ITA Pro-Energ
Dan Savescu, Director
Mun. Braşov, str. Eroilor, nr.29
Tel:0268-412088, Fax:0268-410525

Centrul de Informare Tehnologica în Turism şi Protecția Mediului Sud - Vest Oltenia – TechTEC
Mihaela Lidia Sofilca, Director
Str. Regina Maria, nr.7, cod 240151, loc. Rm. Valcea,
Tel:0350401680, Fax:0250732836

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri CPRU – ITA
Turcoiu Titi, Director
Str. Calea Griviței, nr.132, sect.1, Bucureşti
Tel/fax: 311.32.41

Centrul de Informare Tehnologică ENVINCONS – CIT
Gabriel-Iulian Stoian, Director
str. 11 Iunie, nr. 77, sect. 4, Bucureşti
Tel:021/332.15.79, Fax:021/301.99.40

Centrul de Informare Tehnologică - CIT VASLUI
Bogdan Țurcanu, Director
Vaslui, Str. Nicolae Iorga nr.82, Jud. Vaslui
Tel. 0235-361.040, Fax.0235-409.595

Centrul de Informare Tehnologică - TEHNOINF
Diana Simăn Chereches, Director
str. Petre Ispirescu nr.15A, Bistrita, jud.Bistrita-Nasaud
Tel:0040-263-230640, Fax:0040-263-210039

Centrul de Informare Tehnologica – INFOTEH
Cosmin Roşia, Director
Str. Mihail Kogălniceanu nr. 18-20, jud Braşov
Tel:0268 547655, 0368 436027, Fax:0268 547 656

Centrul de Informare Tehnologică-UNBM - Baia Mare
Miorița Ungureanu, Director
Baia Mare, str. Dr.Victor Babeş, nr.62/A
Tel:0362-401265 , Fax:0262-276153

Centrul de Informare Tehnologica – CIT-C.C.I.A. Teleorman
Evelina Manea, Director
strada Ion Creanga, nr. 54, Alexandria, jud.Teleorman
Tel:0247.421.064, Fax:0247.316.192

Centrul de Informare Tehnologica – CIT ENI ROMANIA Bucureşti
Iuliana Velniciuc, Director
Splaiul Independentei nr. 296, sector 6
Tel/ Fax: 0317.50.1101,:

Centrul de Informare Tehnologică COMPETECH - Timişoara
Octavian Culda, Director
Piața Victoriei nr. 3, TimişoarA, jud.Timiş
Tel:0256 493386, Fax: 0256490311

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri ITAf-Ploieşti
Marius Gabriel Petrescu, Director
Bdv. Bucureşti, Nr.39, 100680, Ploiesti, jud.Prahova
Tel:0244575436, Fax:0244575847

Centrul de Informare Tehnologica pentru industria prelucrărilor mecanice, industria lemnului şi protecției mediului Nord-Est, Ind-Tech Nord-Est
Ştefan Popa, Director
Str. Libertății nr. 1, Cod Postal 600052, OP 1, Bacau, Tel:0234 570010, Fax:0234 571070

Centrul de Informare Tehnologică - Centrul de afaceri Marea Neagră
Prezident Denisa Danet-Vaccea, Director
Mangalia, Str. Teilor nr. 6, Jud. Constanța
Tel 0241-755695,Fax 0241-755861

Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri ITA -ARAD
Maria-Adriana Puşcaş, Director
Arad, B-dul Revoluției NR. 94-96
Arad, jud.Arad
Tel:0257280335, Fax:0257280810

Centrul de Informare Tehnologica - ALBATECH Alba Iulia
Ioana-Maria Tomuş, Director
Alba Iulia, str. Frederik Mistral, nr. 3, jud. Alba,
Tel.:0740054428; fax:0258.811771

Centrul de Informare Tehnologică CITEXPO ARAD
Simona Hăprian, Director
Calea Aurel Vlaicu nr.300, Arad, jud.Arad
Tel:0257216520, Fax:0257216521

Centrul de Informare Tehnologica -C.C.I.A.Mehedinți
Răzvan-Cosmin MITRAN, Director
Drobeta Turnu Severin, Str.Smârdan., nr.29, jud.Mehedinți
Tel.:0252310280;fax:0252312736

Incubatorul Tehnologic si de Afaceri – ITA URA
George Carutasu, Director
Bd. Expozitiei Nr.1B, sector 1, cod 012101, Bucureşti,
Tel:0212029513, Fax:0213183566

Centrul de Transfer Tehnologic NET BRINEL
Emanuela Călina Retişan, Director
Str. N. Titulescu, nr. 4, Cluj-Napoca, jud.Cluj
Tel:0264/414.610, Fax:0264/414.617

Centrul de Informare Tehnologică CIT-IRECSON
Bogdan Ciocănel, Director
Calea Victoriei, nr 2 , Bucuresti, sector 3
Tel:+4021-3132092, Fax:+4021-3156263

Parcul Ştiinţific şi Tehnologic pentru Micro şi Nanotehnologii, MINATECH-RO
Sorin Mircea Axinte , Director
Str. Erou Iancu, nr. 126A, Voluntari, jud.Ilfov
Tel: 021-490 82 36; Fax:: 021-490 82 36

Asociaţia Română de Transfer Tehnlogic AROTT
Gabriel Vladuţ, Preşedinte
Str. Stefan cel Mare, nr. 12 cod 200130
Craiova, jud.Dolj
Tel:0251-418882, Fax:0251-418882

Centrul de Informare Tehnologica INCDTIM Cluj-Napoca
Stefan Gergely, Director
Str. Donath nr.65-103, RO 400293, Cluj-Napoca
Tel: 0264-584.037, Fax: 0264-420.042

Parcul Ştiinţific şi Tehnologic - Parc de Software Galaţi
Constantin Tacea, Director
Str. Portului, Nr. 23,Galaţi, jud.Galaţi
Tel:+40 236 306180, Fax:+40 236 306181

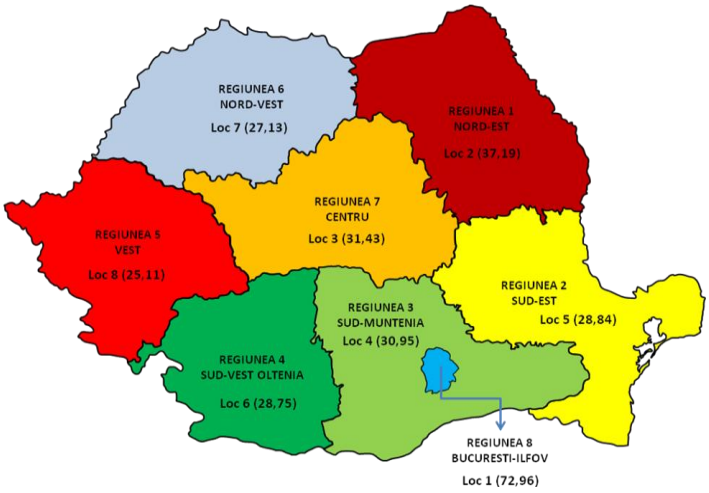
Parcul Ştiintific şi Tehnologic TEHNOPOLIS
Rafu Grigore Grosu, Director
B-dul Poitiers Nr. 10, Iasi, jud.Iasi
Tel:+40 232 222249, Fax:+40 232222246

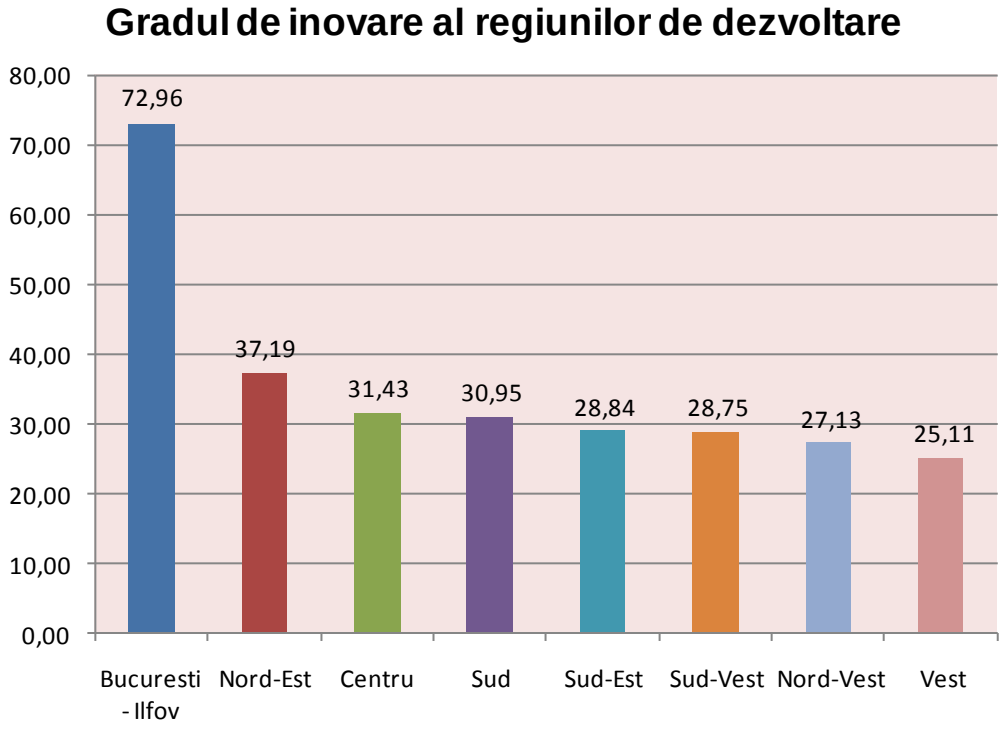
Parcul Ştiinţific şi Tehnologic TIM SCIENCE PARK Timişoara
Marius Constantin Mirică, Director
Str.Dr.A.Păunescu Podeanu, nr.144, Timişoara, jud.Timiş
Tel:0256 222119, Fax:0256 201382

2. GRADUL DE INOVARE LA NIVEL REGIONAL

2.1. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare

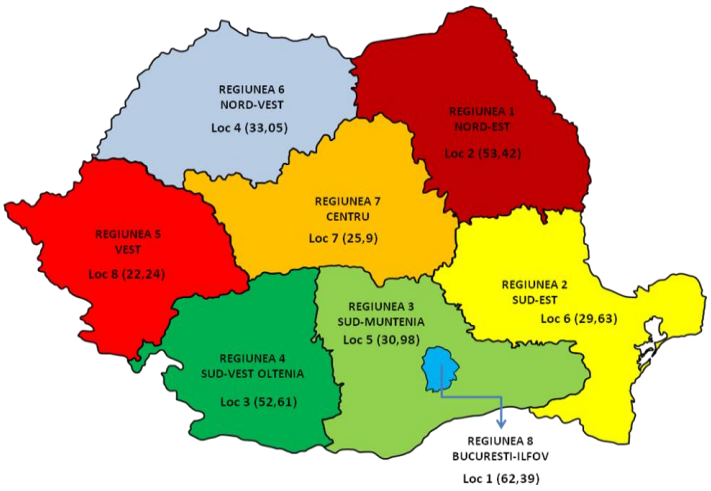
Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucureşti - Ilfov	72,96
2	Nord-Est	37,19
3	Centru	31,43
4	Sud	30,95
5	Sud-Est	28,84
6	Sud-Vest	28,75
7	Nord-Vest	27,13
8	Vest	25,11

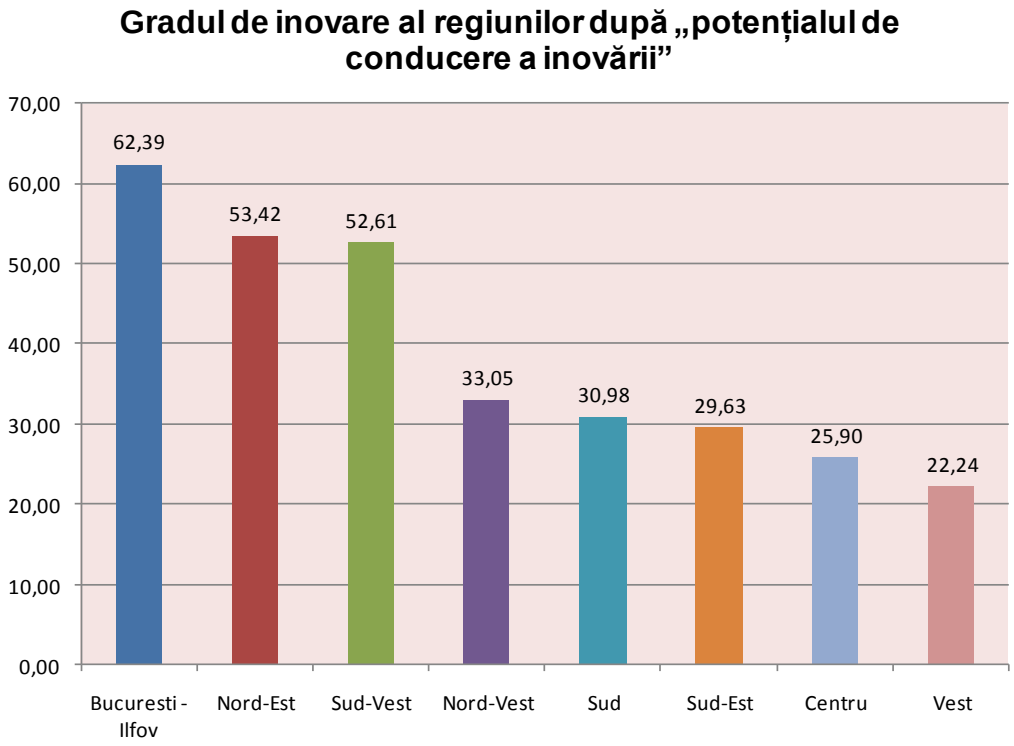




2.2. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Potențialul de conducere a inovării”

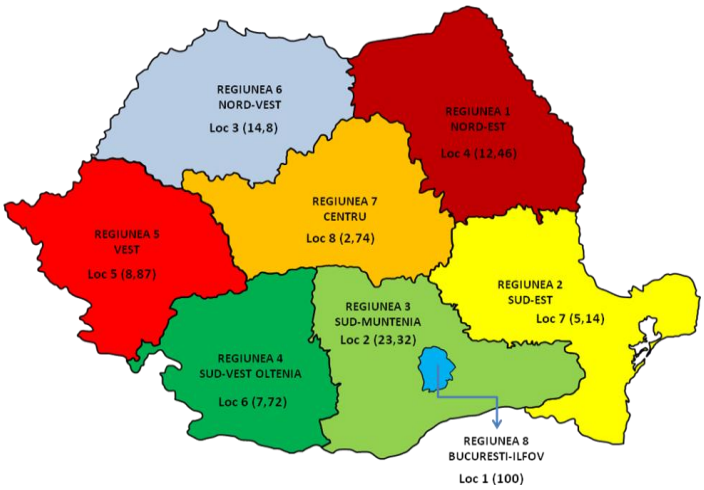
Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucureşti - Ilfov	62,39
2	Nord-Est	53,42
3	Sud-Vest	52,61
4	Nord-Vest	33,05
5	Sud	30,98
6	Sud-Est	29,63
7	Centru	25,90
8	Vest	22,24

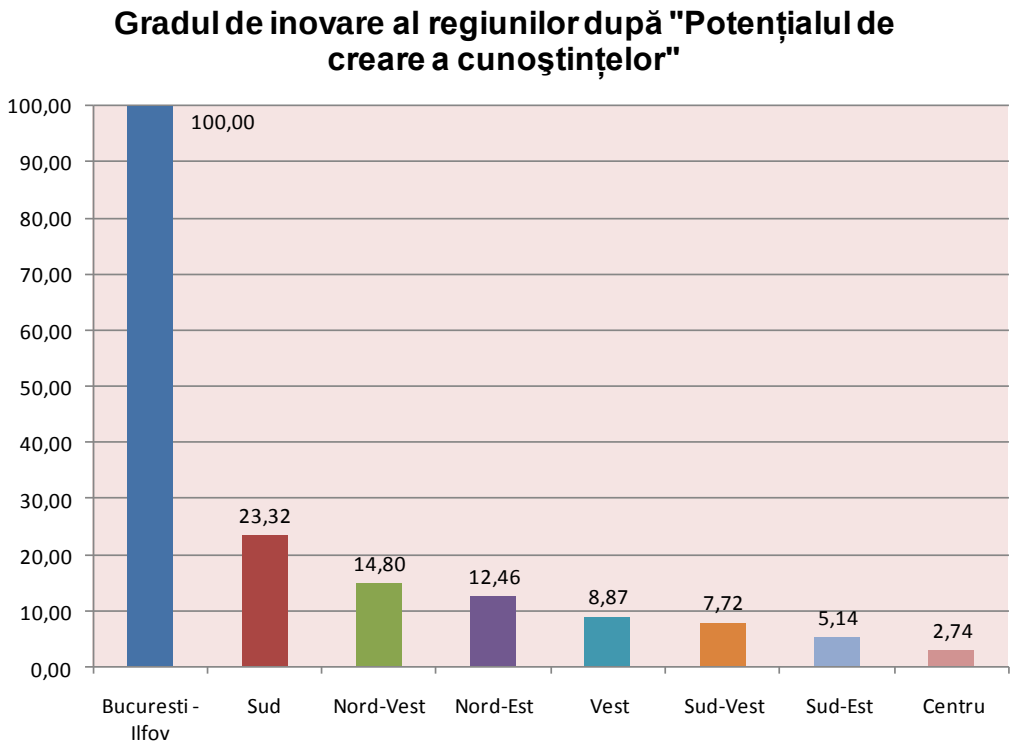




2.3. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Potențialul de creare a cunoştințelor”

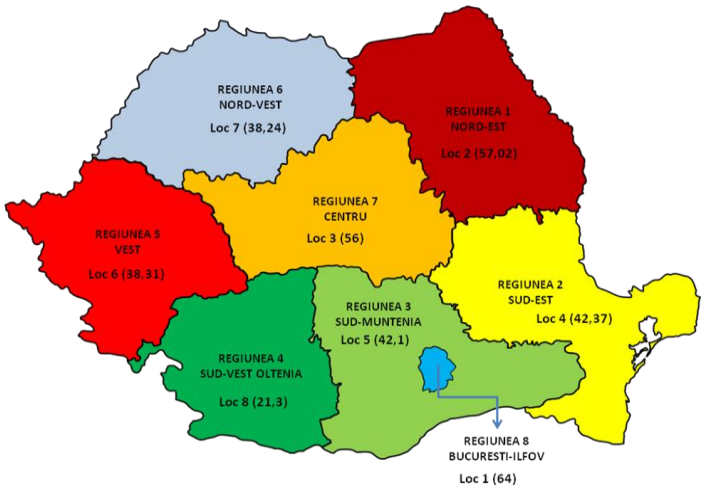
Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucureşti - Ilfov	100,00
2	Sud	23,32
3	Nord-Vest	14,80
4	Nord-Est	12,46
5	Vest	8,87
6	Sud-Vest	7,72
7	Sud-Est	5,14
8	Centru	2,74

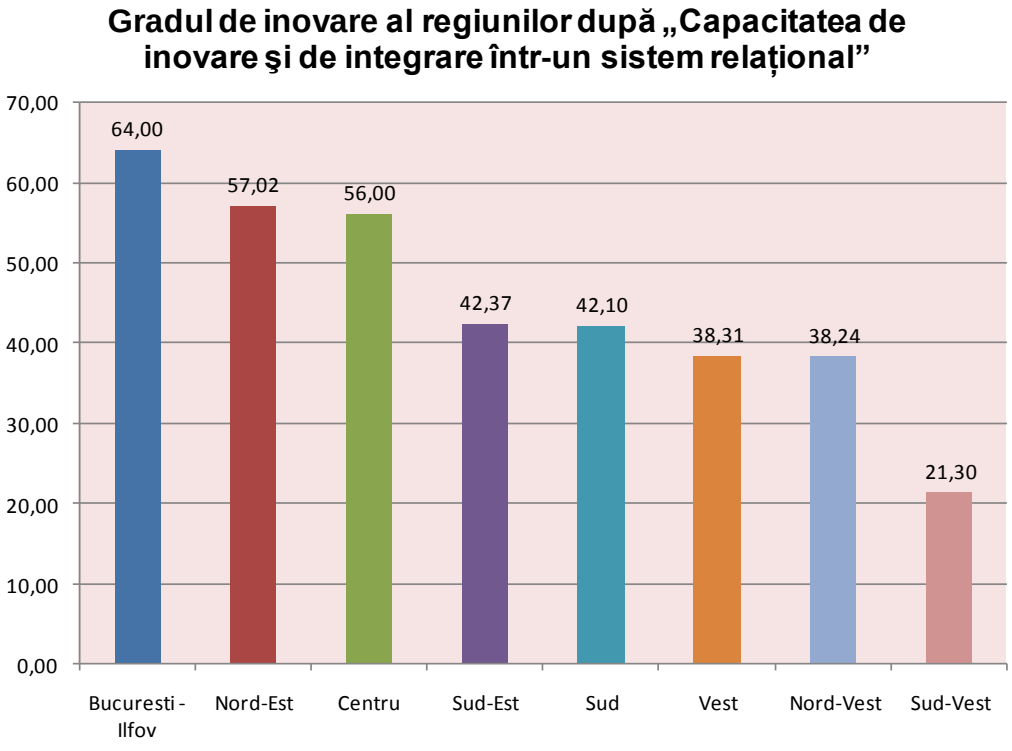




2.4. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional”

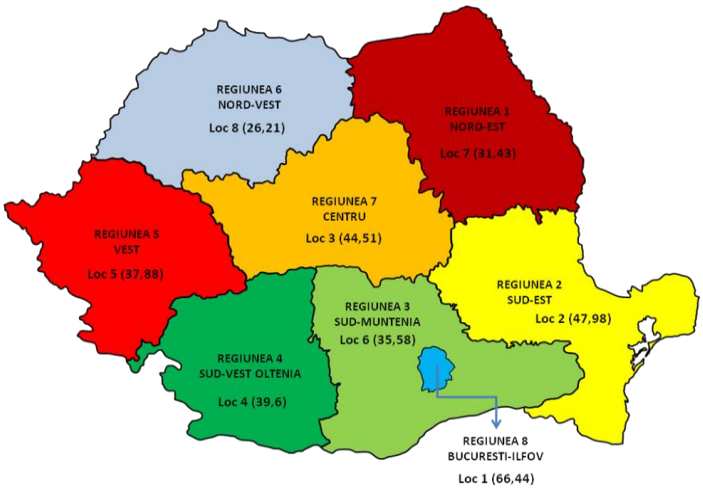
Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucureşti - Ilfov	64,00
2	Nord-Est	57,02
3	Centru	56,00
4	Sud-Est	42,37
5	Sud	42,10
6	Vest	38,31
7	Nord-Vest	38,24
8	Sud-Vest	21,30

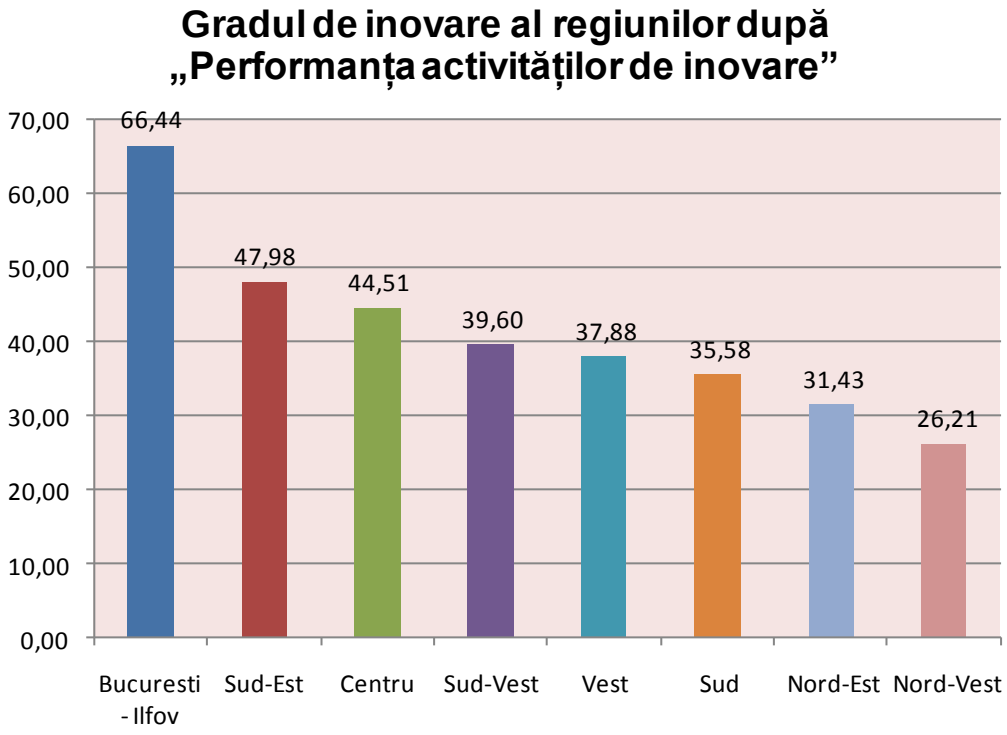




2.5. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Performanța activităților de inovare”

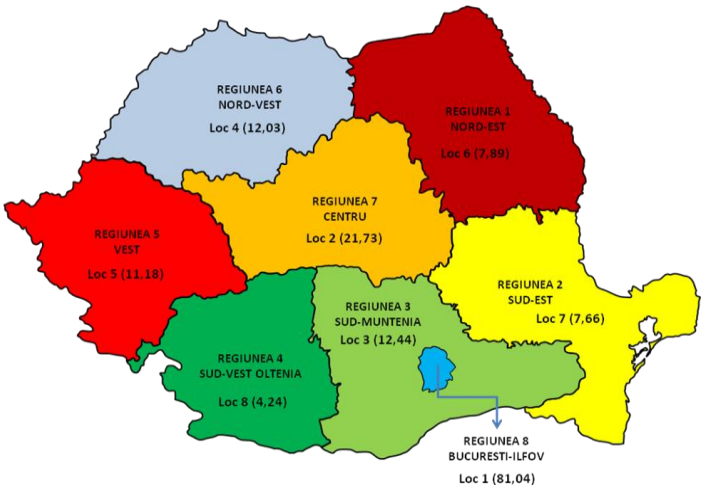
Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucureşti - Ilfov	66,44
2	Sud-Est	47,98
3	Centru	44,51
4	Sud-Vest	39,60
5	Vest	37,88
6	Sud	35,58
7	Nord-Est	31,43
8	Nord-Vest	26,21

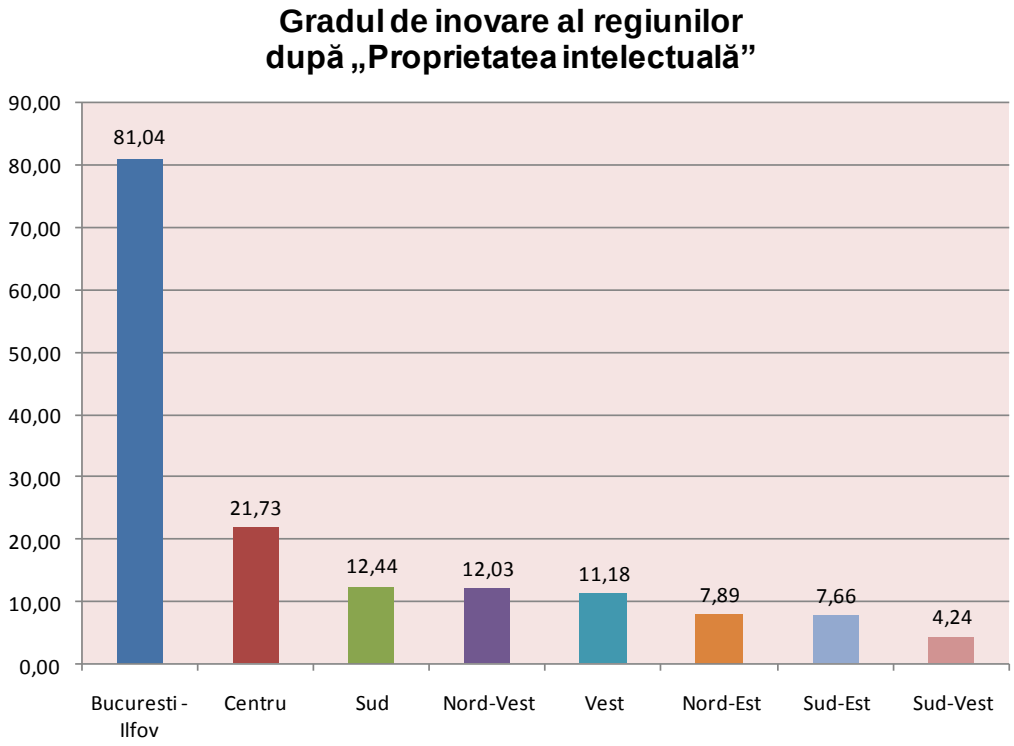




2.6. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare după „Proprietatea intelectuală”

Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucureşti - Ilfov	81,04
2	Centru	21,73
3	Sud	12,44
4	Nord-Vest	12,03
5	Vest	11,18
6	Nord-Est	7,89
7	Sud-Est	7,66
8	Sud-Vest	4,24





2.7. Situația comparativă generală şi pe factori de inovare

Regiune de dezvoltare	Clasament general	Clasament pe factori de inovare				
		Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cu-noştințelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Bucureşti/Ilfov	1	1	1	1	1	1
Nord-Est	2	2	4	2	7	6
Centru	3	7	8	3	3	2
Sud	4	5	2	5	6	3
Sud-Est	5	6	7	4	2	7
Sud-Vest	6	3	6	8	4	8
Nord-Vest	7	4	3	7	8	4
Vest	8	8	5	6	5	5

2.8. Ierarhizarea regiunilor pe subfactori de inovare

Nr. crt.	Regiune	Clasament pe subfactori de inovare							
		Potențialul de conducere a inovării				Potențialul de creare a cunoş-tințelor		Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional	
		Educație formală şi non-formală	Personal implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT)	Personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic	Susținerea inovării la nivelul autorităților publice	Public	Privat	Capacitatea de inovare	Cooperare şi colaborare
1	Bucureşti - Ilfov	1	1	4	8	1	1	5	1
2	Nord-Est	2	6	1	2	4	4	2	3
3	Centru	3	7	6	7	8	5	4	2
4	Sud	5	2	7	4	6	2	6	4
5	Sud-Est	7	4	5	5	7	6	1	7
6	Sud-Vest	6	5	3	1	5	8	8	8
7	Nord-Vest	8	3	2	6	2	3	7	5
8	Vest	4	8	8	3	3	7	3	6

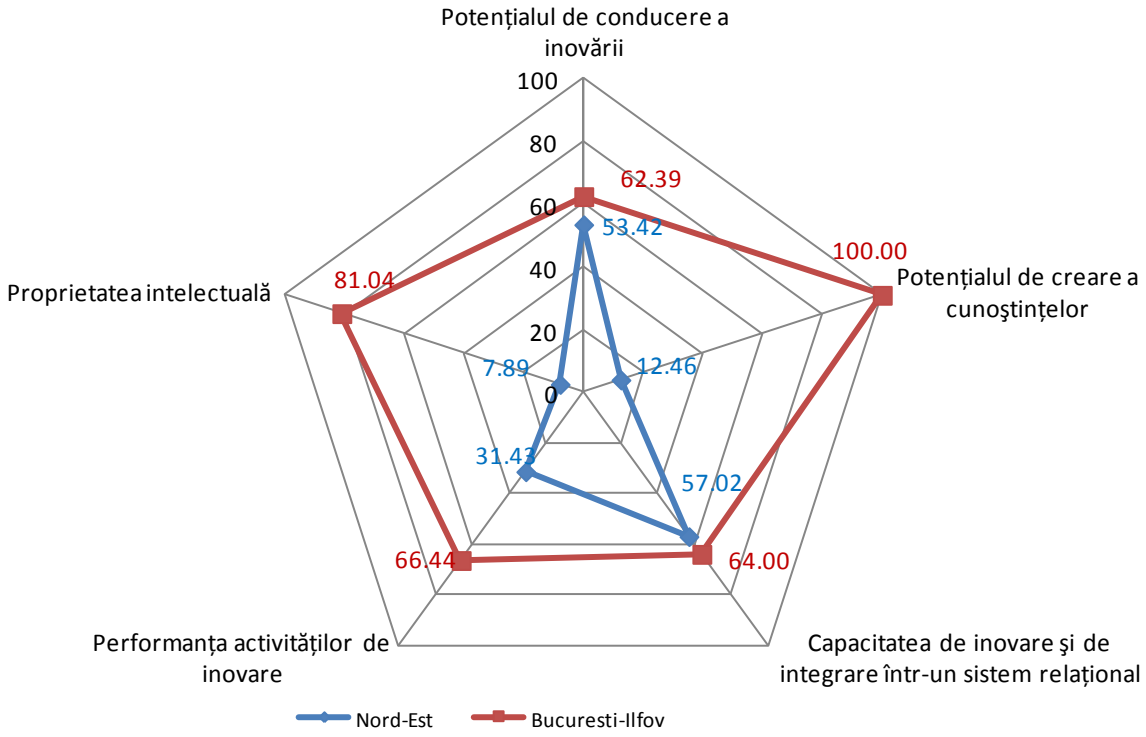
Nr. crt.	Regiune	Clasament pe subfactori de inovare							
		Performanţa activităţilor de inovare				Proprietatea intelectuală			
		Realizarea de produse/tehnologii sau servicii noi/modernizate pe piaţă sau implementarea de tehnologii noi/modernizate la nivelul organizaţiei	Activităţi de CDT	Activităţi de consultanţă (servicii)	Activităţi de promovare, marketing şi distribuţie	Documentaţii tehnico-economice (documentaţii de realizare produse/servicii, studii de fezabilitate, studii de piaţă, planuri de afaceri, proiecte tehnico-economice, etc)	Brevete de invenţie	Modele şi desene industriale protejate	Altele (copyright, mărci înregistrate, reţete, indicaţii geografice, specii vegetale şi animale, etc.).
1	Bucureşti - Ilfov	4	1	1	3	1	1	1	1
2	Nord-Est	8	5	7	2	5	6	5	3
3	Centru	5	4	4	4	2	8	7	2
4	Sud	7	2	5	5	3	7	4	5
5	Sud-Est	6	6	2	1	4	5	3	8
6	Sud-Vest	2	3	6	6	8	4	8	4
7	Nord-Vest	1	7	8	8	6	3	2	6
8	Vest	3	8	3	7	7	2	6	7

3. PROFILE REGIONALE DE INOVARE

3.1. Regiunea Nord-Est

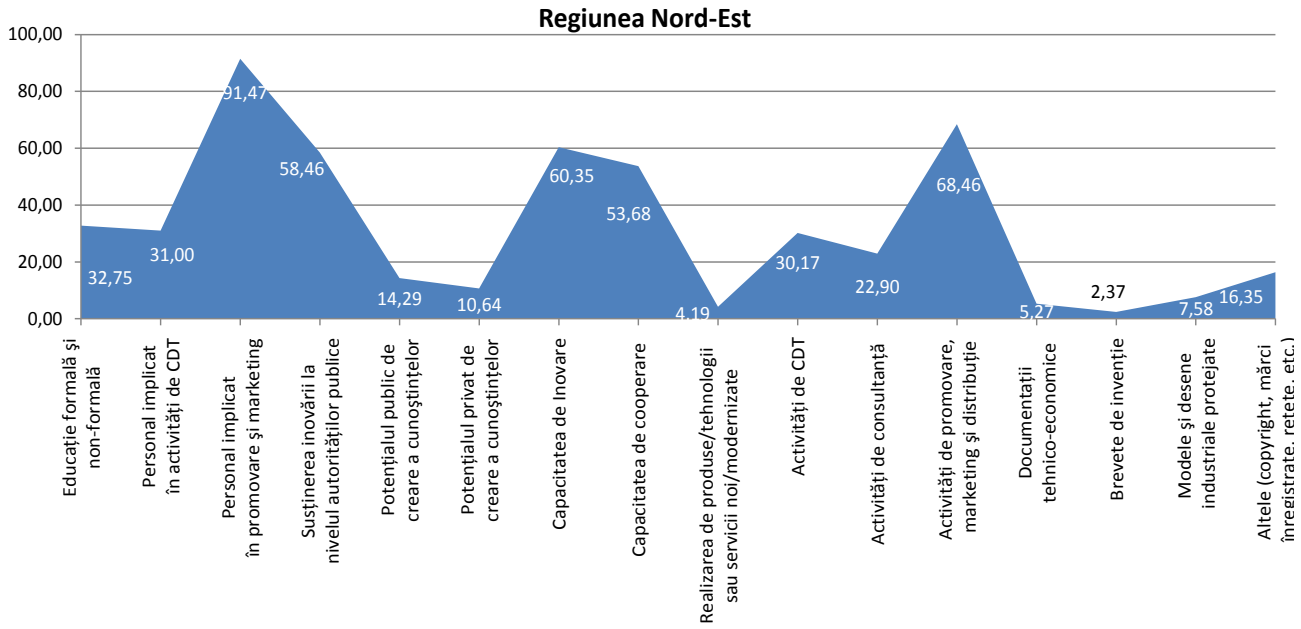
3.1.1. Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	53,42	12,46	57,02	31,43	7,89
Bucureşti - Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	2	4	2	7	6
Bucureşti - Ilfov	1	1	1	1	1

3.1.2. Situația pe subfactori de inovare



3.1.3. Puncte tari, puncte slabe

- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	1
Participarea la învățarea continuă, la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani (%)	1
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	1
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total personal (%)	2
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic (%)	2
Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional de autoritățile publice locale	2
Absolvenți de specializări ştiințifice şi de cercetare la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani	3
Încrederea în cercetarea românească a reprezentanților autorităților publice locale	3
Implicarea autorităților publice locale în promovarea rezultatelor cercetării	3
Puncte slabe	**Loc**
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) (%)	7
Nivelul de educație atins de tineri (% din populația cu vârsta 20-34 care a absolvit studii post-liceale sau universitare)	7
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	7
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	8

- **Potențialul de creare a cunoştinţelor**

Puncte tari	Loc
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	2
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	2
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	8

- **Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	1
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	1
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	1
Ponderea IM-urilor[2] inovative în total IM-uri (%)	1
IMM-uri[3] care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)	2
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	2
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	2
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare cu UCD-uri[4] (% din total întreprinderi inovative)	2
IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)	3
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	3
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total întreprinderi inovative)	3
IMM-uri care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total IMM-uri inovative)	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	6
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	6
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	8
Nr. entități ITT raportat la 100 de UCD-uri	8

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Ponderea întreprinderilor care au desfăşurat activități de promovare, marketing şi distribuție produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	1
Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	2
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele şi desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 milion de locuitori	3

[2] IM- întreprinderi mari
[3] IMM – întreprinderi mici şi mijlocii
[4] UCD – unități de cercetare - dezvoltare

Puncte slabe	Loc
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	6
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale firmelor care au primit consultanță (%)	6
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing şi distribuție produse/servicii la export, din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	6
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA[5] (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât şi produsele noi pentru întreprinderi) (%)	7
Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)	7
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	8
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât şi produsele/serviciile noi pentru întreprinderi) (%)	8
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	8
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri (%)	8

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale şi animale, etc. înregistrate + cereri la 1 milion de locuitori	2
Numărul de modele şi desene industriale achiziționate la 1000 de întreprinderi	3

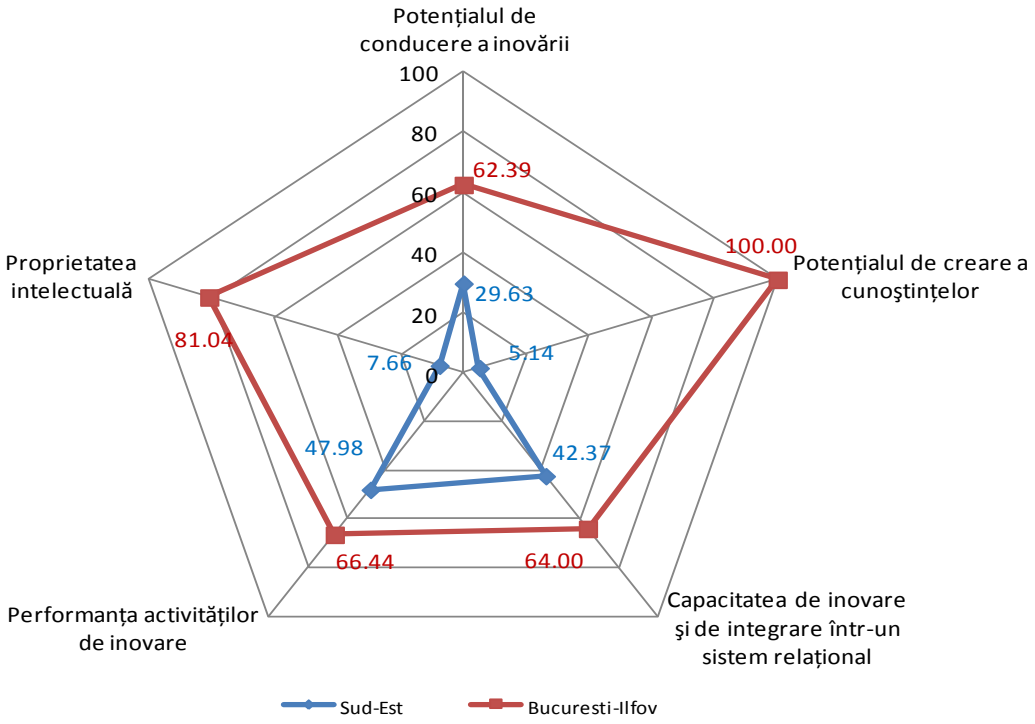
Puncte slabe	Loc
Nr. brevete achiziționate la 1000 de întreprinderi	6
Nr. copyright obținute + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	6
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1 milion de locuitori	7

[5] CA – cifra de afaceri

3.2. Regiunea Sud-Est

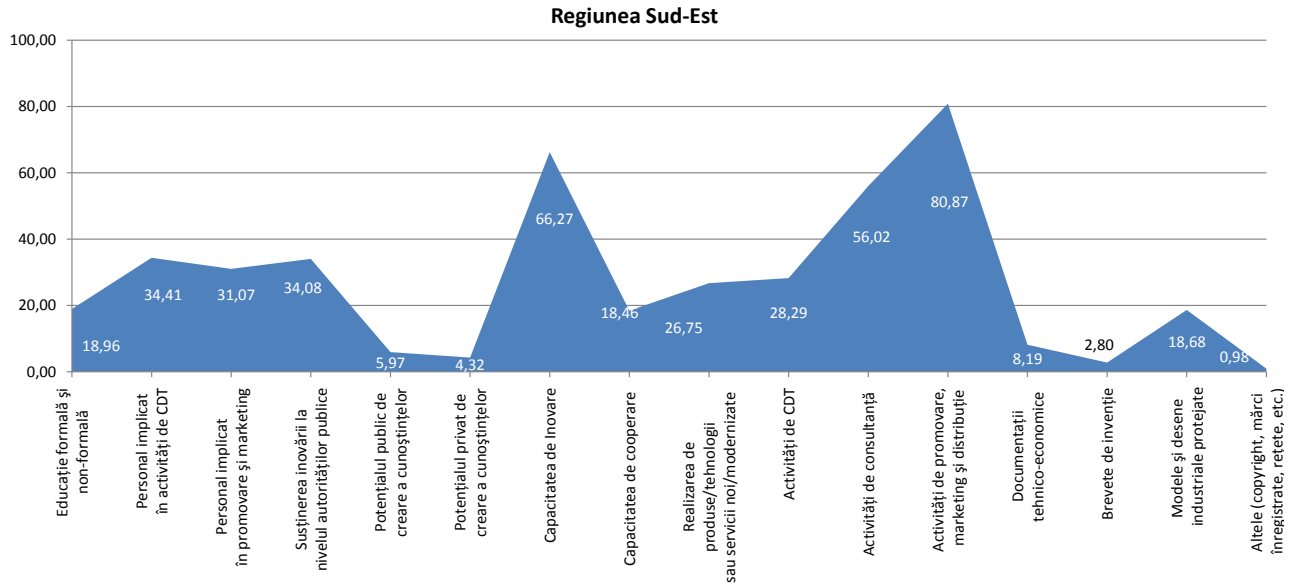
3.2.1. Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Est	29,63	5,14	42,37	47,98	7,66
Bucureşti - Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Est	6	7	4	2	7
Bucureşti - Ilfov	1	1	1	1	1

3.2.2. Situația pe subfactori de inovare



3.2.3. Puncte tari, puncte slabe

- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	2
Participarea la învățarea continuă, la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani (%)	3
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) (%)	6
Nivelul de educație atins de tineri (% din populația cu vârsta 20-34 care a absolvit studii post-liceale sau universitare)	6
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	6
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total personal (%)	6
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	6
Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional de autoritățile publice locale	6
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani	5
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic (%)	7
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	7

- **Potențialul de creare a cunoştinţelor**

Puncte tari	Loc
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	8

- **Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	1
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	2
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	2
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	2
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	2
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)	7
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total întreprinderi inovative)	7
IMM-uri care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total IMM-uri inovative)	7
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare cu UCD-uri (% din total întreprinderi inovative)	8

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale firmelor care au primit consultanță (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing şi distribuție produse/servicii la export, din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât şi produsele/serviciile noi pentru întreprinderi) (%)	3
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	3
Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	3
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri (%)	3
Ponderea întreprinderilor care au desfăşurat activități de promovare, marketing şi distribuție produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	6
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	7
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât şi produsele noi pentru întreprinderi) (%)	8
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	8
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele şi desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 milion de locuitori	8

- **Proprietatea intelectuală**

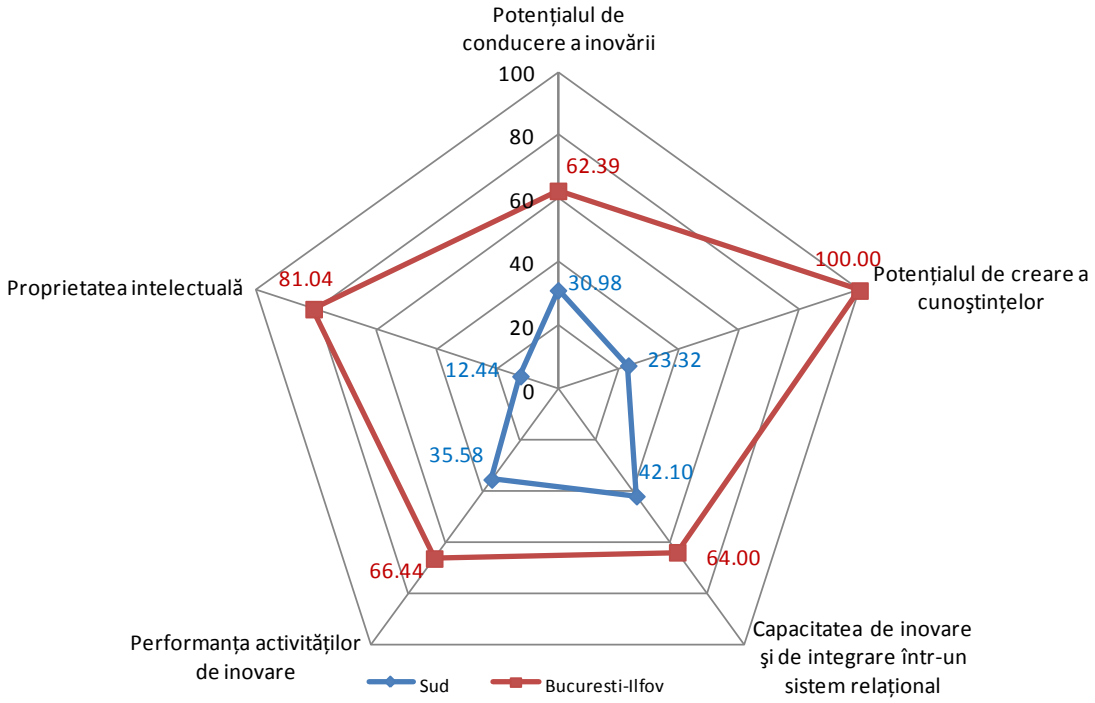
Puncte tari	Loc
Nr. brevete achiziționate la 1000 de întreprinderi	2
Numărul de modele şi desene industriale achiziționate la 1000 de întreprinderi	2
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1 milion de locuitori	3
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 de întreprinderi	3

Puncte slabe	Loc
Nr. mărci înregistrate + cereri de înregistrare la 1 milion de locuitori	6
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	7
Nr. copyright obținute + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	7
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale şi animale, etc. înregistrate + cereri la 1 milion de locuitori	8

3.3. Regiunea Sud

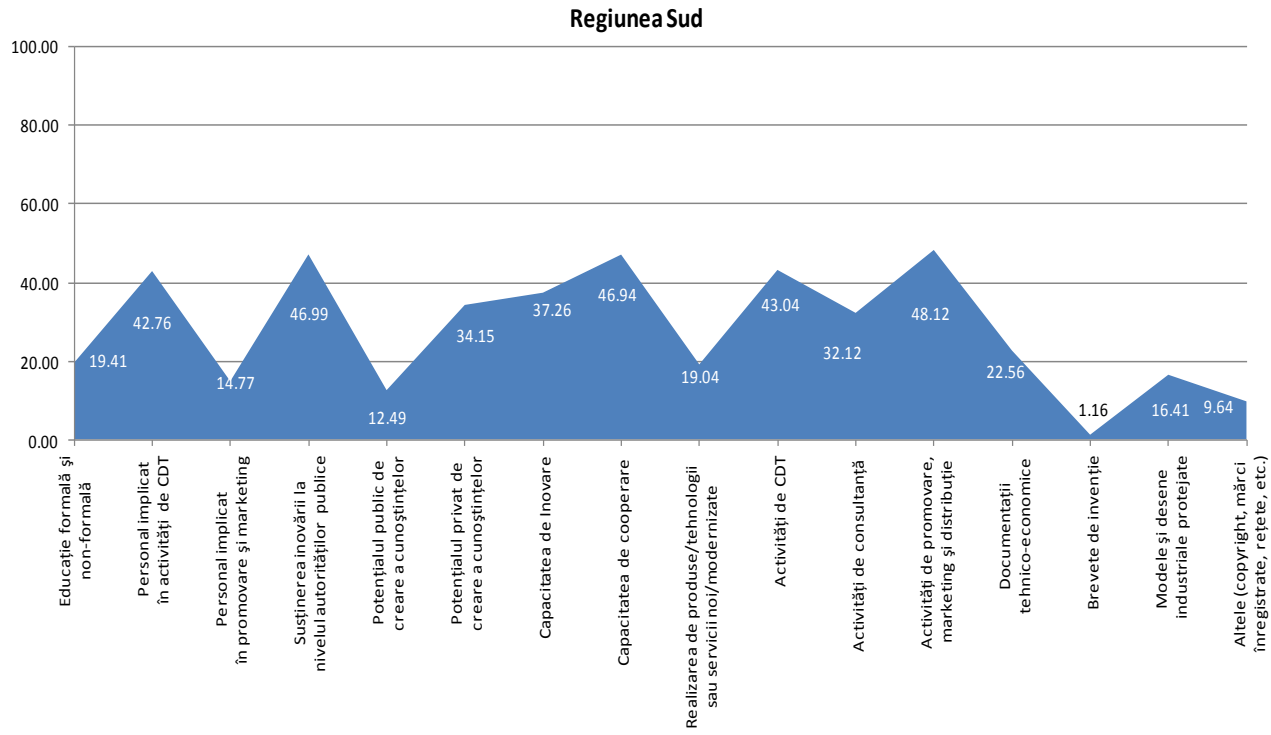
3.3.1. Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud	30,98	23,32	42,1	35,58	12,44
Bucureşti - Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoş-tințelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud	5	2	5	6	3
Bucureşti - Ilfov	1	1	1	1	1

3.3.2. Situația pe subfactori de inovare



3.3.3. Puncte tari, puncte slabe

- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	2
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	2
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	3
Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional de autoritățile publice locale	3

Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic (%)	6
Încrederea în cercetarea românească a reprezentanților autorităților publice locale	6
Absolvenți de specializări ştiințifice şi de cercetare la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani	7
Nivelul de educație atins de tineri (% din populația cu vârsta 20-34 care a absolvit studii post-liceale sau universitare)	7
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total personal (%)	7
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	7
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) (%)	8
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani	6

- **Potențialul de creare a cunoştinţelor**

Puncte tari	Loc
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	1
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	6
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	8

- **Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	2
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	2
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare cu UCD-uri (% din total întreprinderi inovative)	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	6
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	6
Nr. entități ITT raportat la 100 de UCD-uri	6
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)	7
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	7
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	7

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	1
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri (%)	1
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	3

Puncte slabe	Loc
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	6
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât şi produsele noi pentru întreprinderi) (%)	6
Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	6
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	7
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele şi desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 milion de locuitori	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale firmelor care au primit consultanță (%)	8

- **Proprietatea intelectuală**

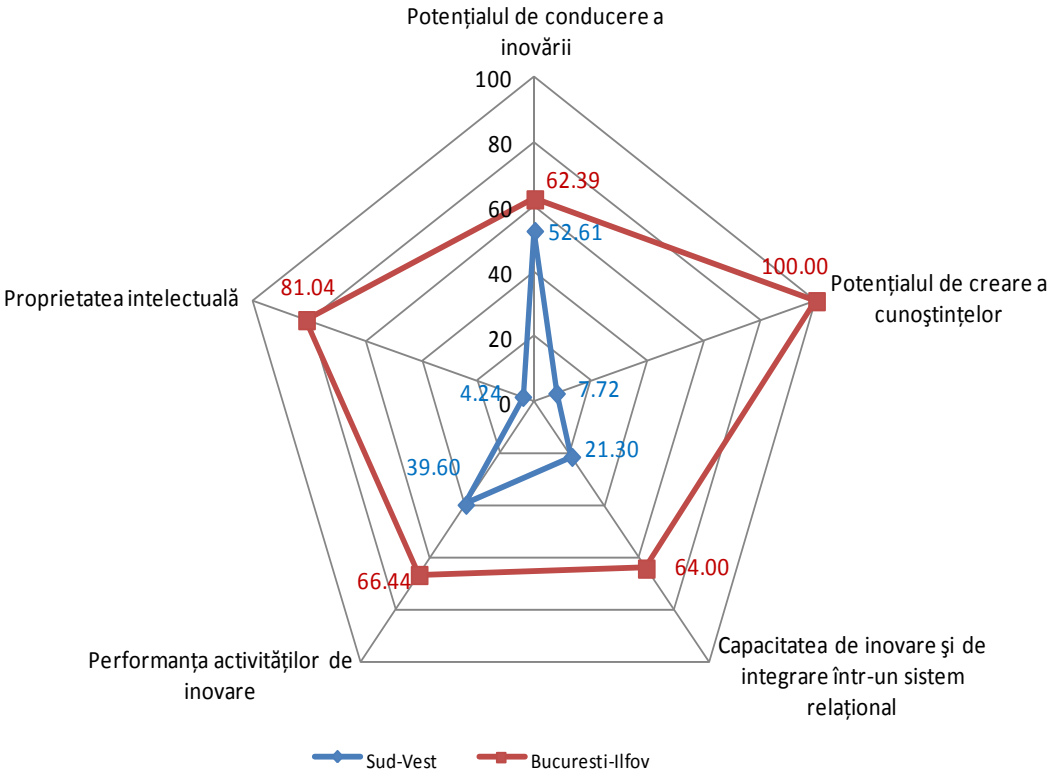
Puncte tari	Loc
Ponderea documentațiilor valorificate din total documentații elaborate/achiziționate	2
Număr modele şi desene industriale + cereri modele si desene industriale la 1 milion de locuitori	3
Nr. mărci înregistrate + cereri de înregistrare la 1 milion de locuitori	3

Puncte slabe	Loc
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	6
Nr. brevete achiziționate la 1000 de întreprinderi	7
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 de întreprinderi	8
Nr. copyright obținute + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	8

3.4. Regiunea Sud-Vest

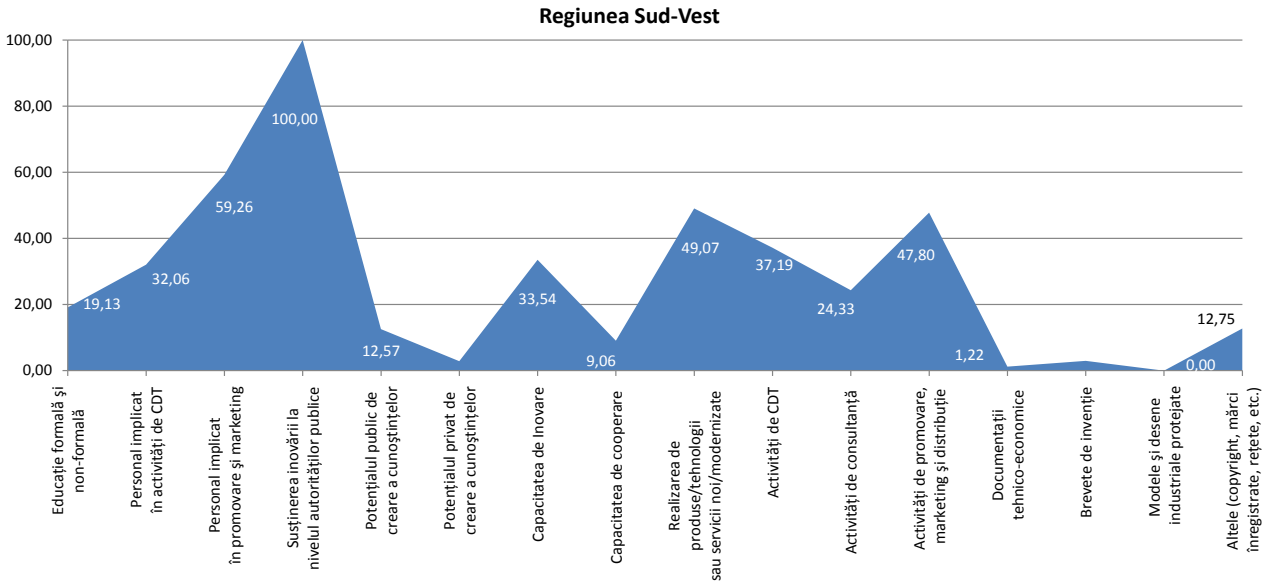
3.4.1. Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoş-tințelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Vest	52,61	7,72	21,3	39,6	4,24
Bucureşti - Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Vest	3	6	8	4	8
Bucureşti - Ilfov	1	1	1	1	1

3.4.2. Situația pe subfactori de inovare



3.4.3. Puncte tari, puncte slabe

- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic (%)	1
Încrederea în cercetarea românească a reprezentanților autorităților publice locale	1
Implicarea autorităților publice locale în promovarea rezultatelor cercetării	1
Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional de autoritățile publice locale	1
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani	2
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	2
Nivelul de educație atins de tineri (% din populația cu vârsta 20-34 care a absolvit studii post-liceale sau universitare)	2
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	2
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	3
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total personal (%)	3

Puncte slabe	Loc
Absolvenți de specializări ştiințifice şi de cercetare la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani	6
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	6
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	6
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	7
Participarea la învățarea continuă, la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani (%)	8
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	8

- **Potențialul de creare a cunoştinţelor**

Puncte tari	Loc
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	6
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	7

- **Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	1
Nr. entități ITT raportat la 100 de UCD-uri	1
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	3
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	3
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare cu UCD-uri (% din total întreprinderi inovative)	6
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	7
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	7
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	7
Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)	8
IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)	8
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	8
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	8
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	8
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total întreprinderi inovative)	8
IMM-uri care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total IMM-uri inovative)	8

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât şi produsele/serviciile noi pentru întreprinderi) (%)	1
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât şi produsele noi pentru întreprinderi) (%)	2
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	2
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele şi desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 milion de locuitori	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing şi distribuție produse/servicii la export, din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	3

Puncte slabe	Loc
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	6
Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)	6
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	7
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	8
Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	8
Ponderea întreprinderilor care au desfăşurat activități de promovare, marketing si distribuție produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	8

- **Proprietatea intelectuală**

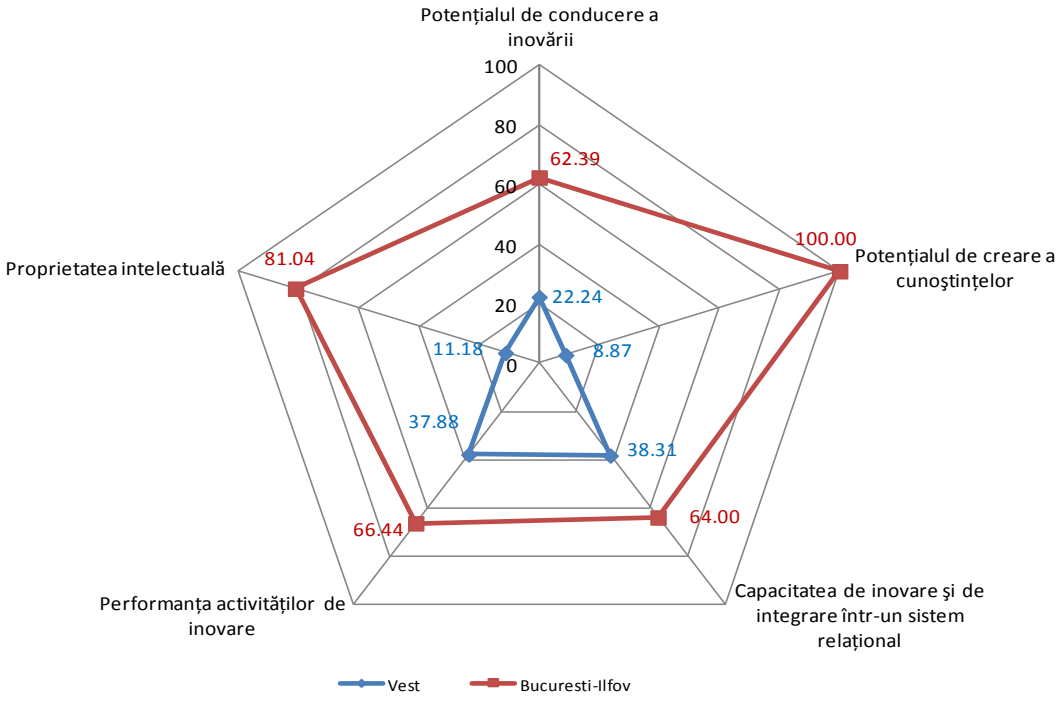
Puncte tari	Loc
Nr. mărci înregistrate + cereri de înregistrare la 1 milion de locuitori	2

Puncte slabe	Loc
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale şi animale, etc. înregistrate + cereri la 1 milion de locuitori	6
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1 milion de locuitori	8
Numărul de modele şi desene industriale achiziționate la 1000 de întreprinderi	8

3.5. Regiunea Vest

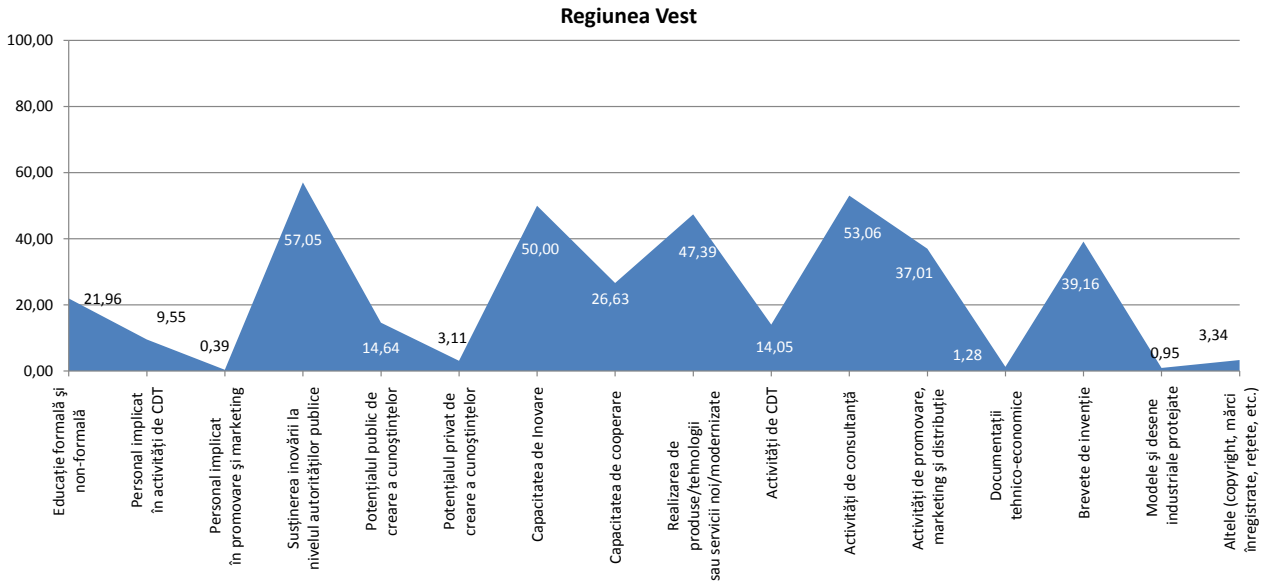
3.5.1. Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoş-tințelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Vest	22,24	8,87	38,31	37,88	11,18
Bucureşti - Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Vest	8	5	6	5	5
Bucureşti - Ilfov	1	1	1	1	1

3.5.2. Situația pe subfactori de inovare



3.5.3. Puncte tari, puncte slabe

- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) (%)	2
Încrederea în cercetarea românească a reprezentanților autorităților publice locale	2
Implicarea autorităților publice locale în promovarea rezultatelor cercetării	2
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani	3
Nivelul de educație atins de tineri (% din populația cu vârsta 20-34 care a absolvit studii post-liceale sau universitare)	3
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	6
Participarea la învățarea continuă, la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani (%)	6
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	7
Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional de autoritățile publice locale	7
Absolvenți de specializări ştiințifice şi de cercetare la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani	8
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	8
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total personal (%)	8
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic (%)	8
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	8

- **Potențialul de creare a cunoştințelor**

Puncte tari	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	2
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	3
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	7

- **Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	1
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	2
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	2
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	2
Nr. entități ITT raportat la 100 de UCD-uri	2
Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)	3
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total întreprinderi inovative)	6
IMM-uri care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total IMM-uri inovative)	6
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	7
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare cu UCD-uri (% din total întreprinderi inovative)	7
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	7
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	8
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	8
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	8
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	8

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	1
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât şi produsele noi pentru întreprinderi) (%)	1
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	2
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale firmelor care au primit consultanță (%)	2
Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)	2
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri (%)	2

Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât şi produsele/serviciile noi pentru întreprinderi) (%)	6
Ponderea întreprinderilor care au desfăşurat activități de promovare, marketing şi distribuție produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	6
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	8

- **Proprietatea intelectuală**

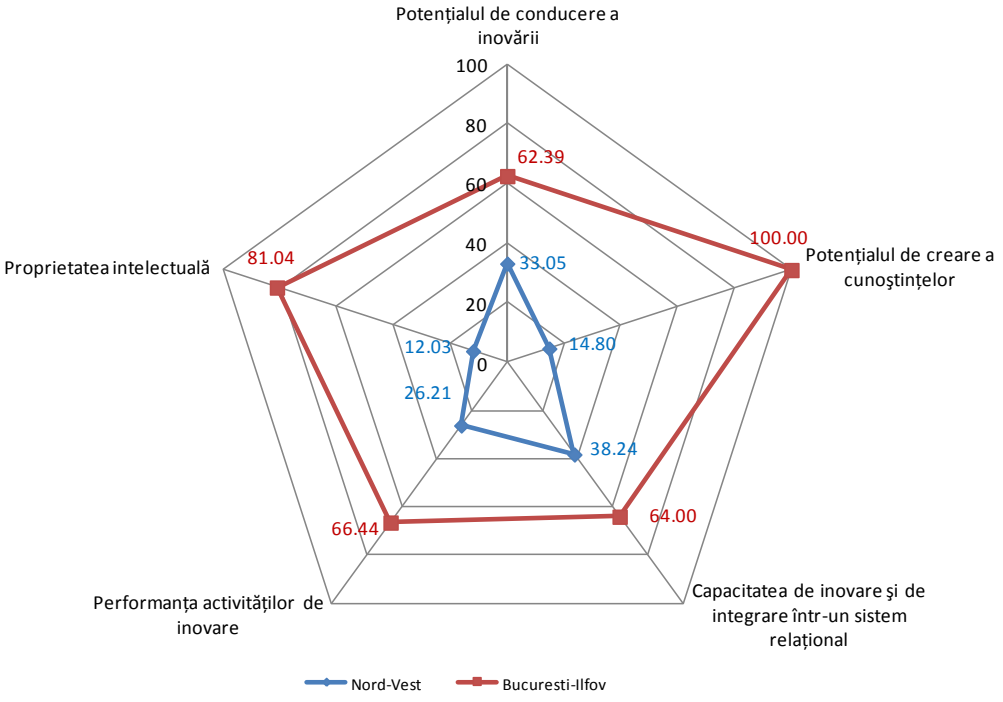
Puncte tari	Loc
Ponderea brevetelor valorificate din total brevete (%)	1
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	2

Puncte slabe	Loc
Nr. brevete achiziționate la 1000 de întreprinderi	5
Numărul de modele şi desene industriale achiziționate la 1000 de întreprinderi	5
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale şi animale, etc. înregistrate + cereri la 1 milion de locuitori	5
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1 milion de locuitori	6
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 de întreprinderi	6
Nr. mărci înregistrate + cereri de înregistrare la 1 milion de locuitori	6

3.6. Regiunea Nord-Vest

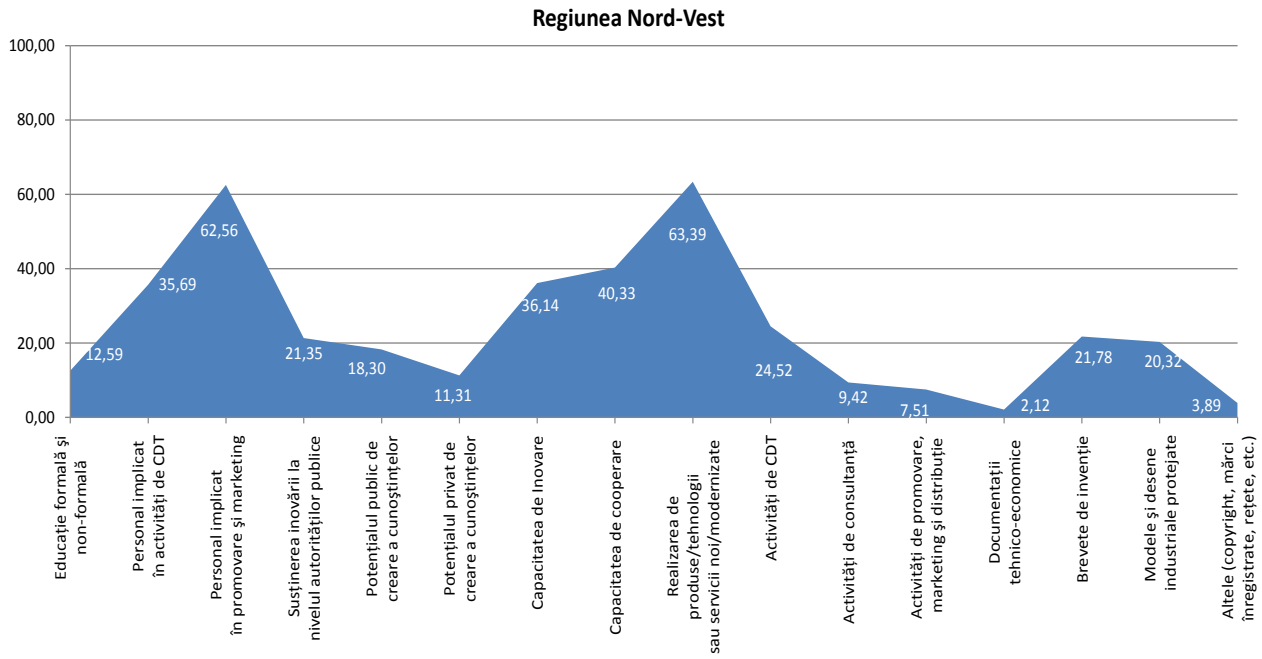
3.6.1. Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord-Vest	33,05	14,8	38,24	26,21	12,03
Bucureşti - Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoştin-țelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord-Vest	4	3	7	8	4
Bucureşti - Ilfov	1	1	1	1	1

3.6.2. Situația pe subfactori de inovare



3.6.3. Puncte tari, puncte slabe

- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total personal (%)	1
Absolvenți de specializări ştiințifice şi de cercetare la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani	2
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	2
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani	3
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic (%)	3
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	7
Participarea la învățarea continuă, la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani (%)	7
Încrederea în cercetarea românească a reprezentanților autorităților publice locale	7
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	8
Implicarea autorităților publice locale în promovarea rezultatelor cercetării	8

- **Potențialul de creare a cunoştinţelor**

Puncte tari	Loc
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	2
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	2
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	6

- **Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	3
Nr. entități ITT raportat la 100 de UCD-uri	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	6
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	6
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	6
IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)	6
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	6
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	6

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât şi produsele/serviciile noi pentru întreprinderi) (%)	2
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	3
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât şi produsele noi pentru întreprinderi) (%)	3

Puncte slabe	Loc
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	6
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	6
Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale firmelor care au primit consultanță (%)	7
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri (%)	7
Ponderea întreprinderilor care au desfăşurat activități de promovare, marketing si distribuție produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	7
Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)	8
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing şi distribuție produse/servicii la export, din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	8

- **Proprietatea intelectuală**

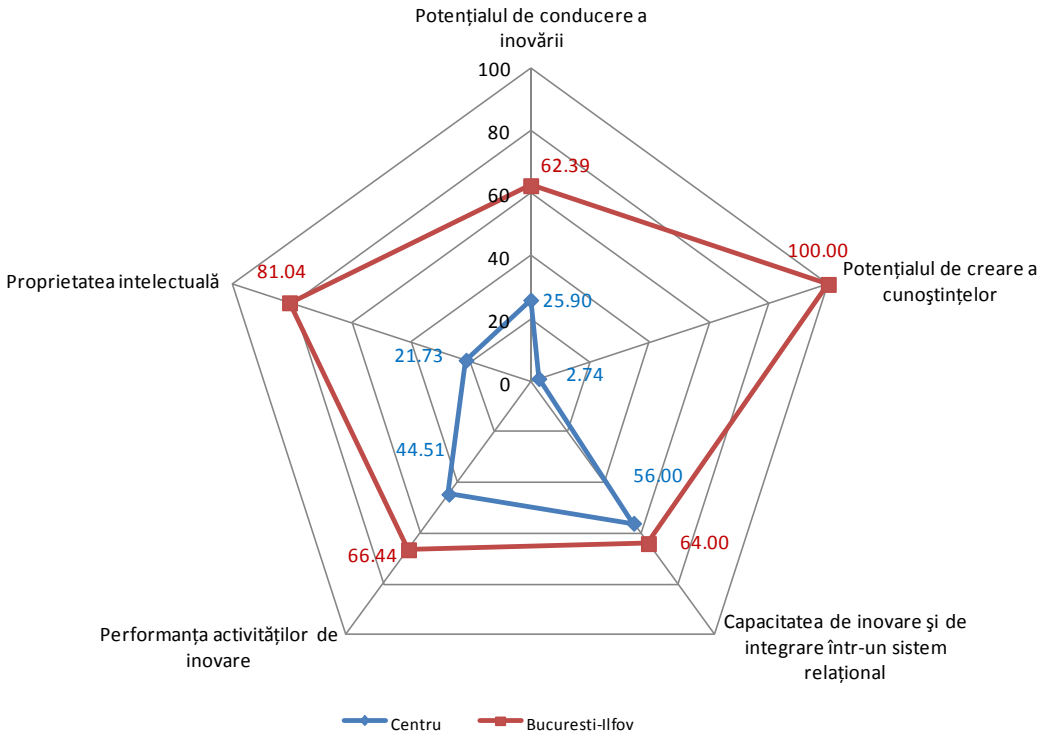
Puncte tari	Loc
Ponderea brevetelor valorificate din total brevete (%)	2
Număr modele şi desene industriale + cereri modele si desene industriale la 1 milion de locuitori	2
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	3
Nr. brevete achiziționate la 1000 de întreprinderi	3
Nr. copyright obținute + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	3

Puncte slabe	Loc
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 de întreprinderi	7
Numărul de modele şi desene industriale achiziționate la 1000 de întreprinderi	7
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale şi animale, etc. înregistrate + cereri la 1 milion de locuitori	7

3.7. Regiunea Centru

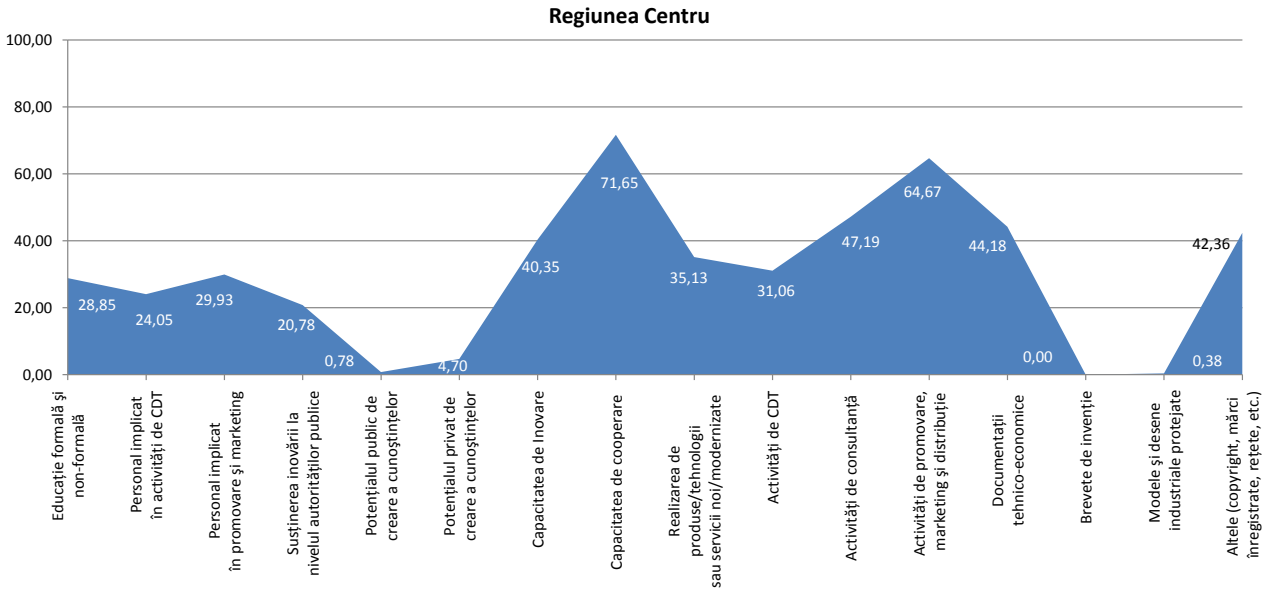
3.7.1. Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoş-tințelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Centru	25,90	2,74	56,0	44,51	21,73
Bucureşti - Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoş-tințelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Centru	7	8	3	3	2
Bucureşti - Ilfov	1	1	1	1	1

3.7.2. Situația pe subfactori de inovare



3.7.3. Puncte tari, puncte slabe

- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	2
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) (%)	3
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani	3
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	3
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	6
Implicarea autorităților publice locale în promovarea rezultatelor cercetării	6
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	7
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	8
Încrederea în cercetarea românească a reprezentanților autorităților publice locale	8

- **Potențialul de creare a cunoştințelor**

Puncte tari	Loc
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	7

- **Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total întreprinderi inovative)	1
IMM-uri care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total IMM-uri inovative)	1
IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)	2
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	2
Cheltuieli TIC (% PIB)	2
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	3
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	3
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	3
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	7
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	7
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	7

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	2
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	2
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	3
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale firmelor care au primit consultanță (%)	3
Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)	3
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing şi distribuție produse/servicii la export, din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	3

Puncte slabe	Loc
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele şi desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 milion de locuitori	6
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	8

- **Proprietatea intelectuală**

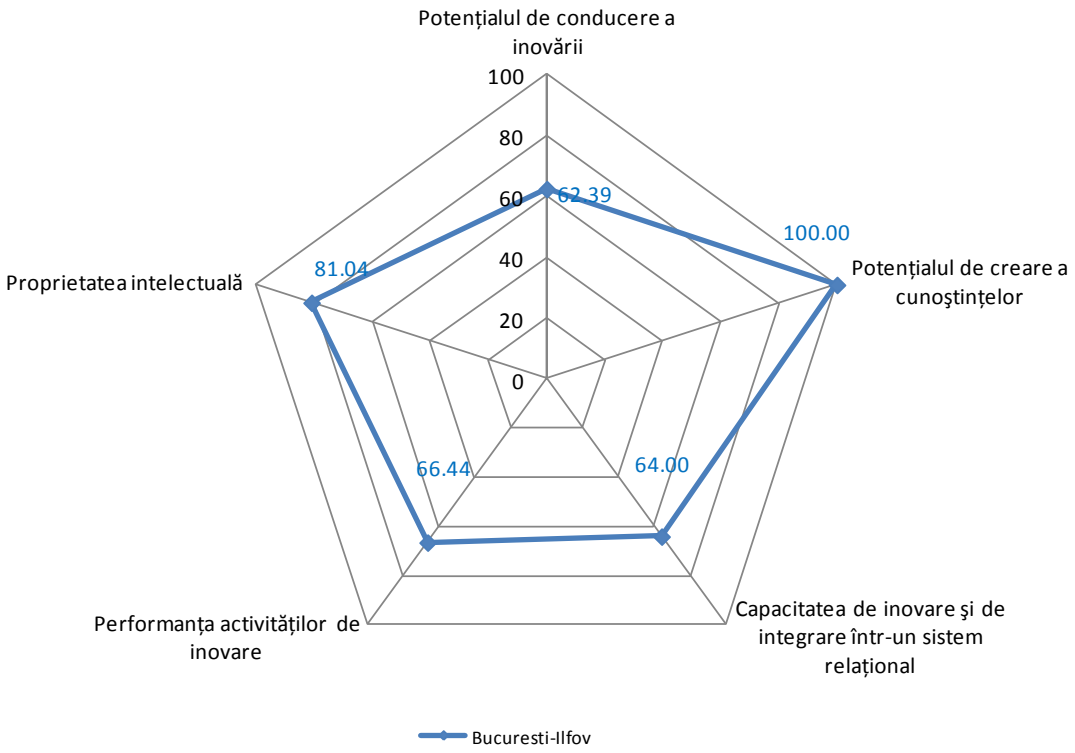
Puncte tari	Loc
Ponderea documentațiilor valorificate din total documentații elaborate/achiziționate	1
Nr. copyright obținute + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	1
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1 milion de locuitori	2
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 de întreprinderi	2
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale şi animale, etc. înregistrate + cereri la 1 milion de locuitori	3

Puncte slabe	Loc
Numărul de modele şi desene industriale achiziționate la 1000 de întreprinderi	6
Nr. mărci înregistrate + cereri de înregistrare la 1 milion de locuitori	6
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	8
Nr. brevete achiziționate la 1000 de întreprinderi	8

3.8. Regiunea Bucureşti - Ilfov

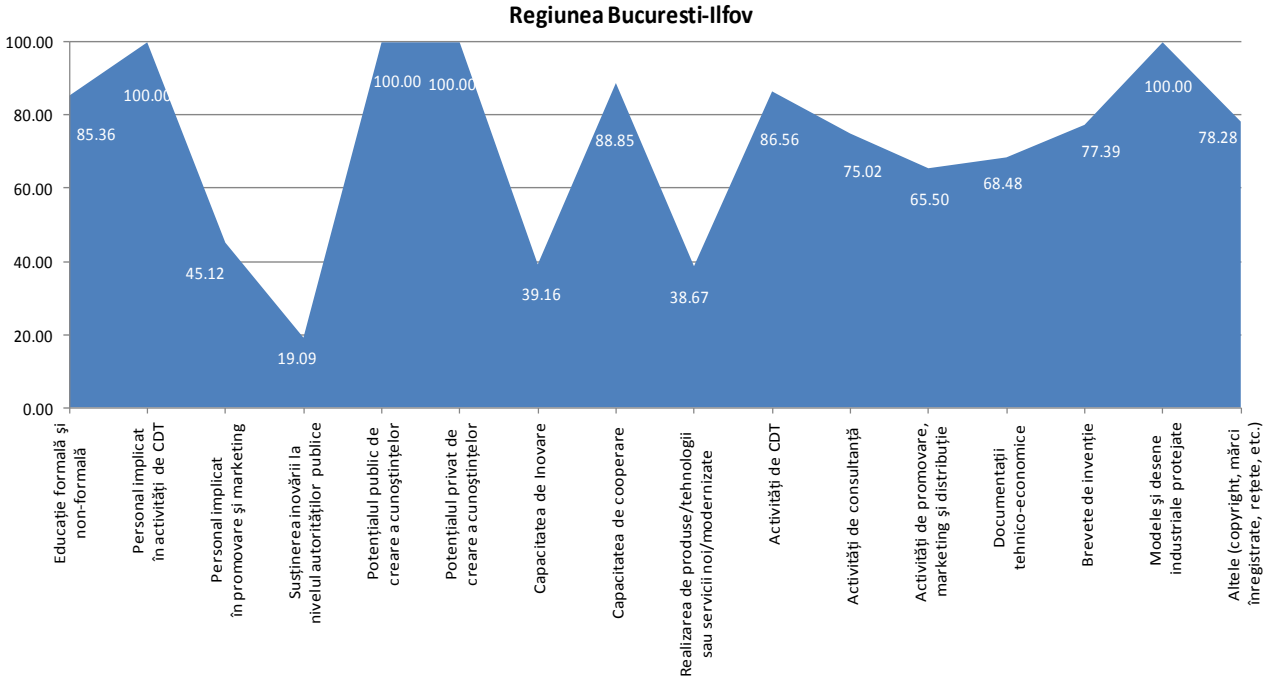
3.8.1. Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoş-tințelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Bucureşti - Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Poziția în clasament pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoş-tințelor	Capacitatea de inovare şi de in-tegrare într-un sistem relațional	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Bucureşti - Ilfov	1	1	1	1	1

3.8.2. Situația pe subfactori de inovare



3.8.3. Puncte tari, puncte slabe

- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Absolvenți de specializări ştiințifice şi de cercetare la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani	1
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) (%)	1
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani	1
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	1
Nivelul de educație atins de tineri (% din populația cu vârsta 20-34 care a absolvit studii post-liceale sau universitare)	1
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	1
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	1
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	1
Participarea la învățarea continuă, la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani (%)	2
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	6
Implicarea autorităților publice locale în promovarea rezultatelor cercetării	7
Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional de autoritățile publice locale	8

- **Potențialul de creare a cunoştințelor**

Puncte tari	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	1
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	1
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	1
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	1
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	1

- **Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	1
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare cu UCD-uri (% din total întreprinderi inovative)	1
Cheltuieli TIC (% PIB)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	2
Întreprinderi care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total întreprinderi inovative)	2
IMM-uri care au realizat activități de inovare în cooperare (% din total IMM-uri inovative)	2
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	3
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	3

Puncte slabe	Loc
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	6
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	7
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	7
Nr. entități ITT raportat la 100 de UCD-uri	7
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	8
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	8
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	7

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	1
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	1
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele şi desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 milion de locuitori	1
Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	1
Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)	1
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	2
Ponderea întreprinderilor care au desfăşurat activități de promovare, marketing si distribuție produse servicii in vederea exportului, din total întreprinderi (%)	2

Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	6
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri (%)	6
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât şi produsele/serviciile noi pentru întreprinderi) (%)	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing şi distribuție produse/servicii la export, din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	7

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1 milion de locuitori	1
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 de întreprinderi	1
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	1
Nr. brevete achiziționate la 1000 de întreprinderi	1
Număr modele şi desene industriale + cereri modele si desene industriale la 1 milion de locuitori	1
Numărul de modele şi desene industriale achiziționate la 1000 de întreprinderi	1
Nr. mărci înregistrate + cereri de înregistrare la 1 milion de locuitori	1
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale şi animale, etc. înregistrate + cereri la 1 milion de locuitori	1
Nr. copyright obținute + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	2
Ponderea documentațiilor valorificate din total documentații elaborate/achiziționate	3
Ponderea brevetelor valorificate din total brevete (%)	3

4. BARIERE ÎN CALEA INOVĂRII

4.1. Situația la nivel național

Prin ancheta desfăşurată în rândul întreprinderilor au fost urmărite şi o serie de informații legate de importanța unor factori în blocarea activităților inovative, a proiectelor inovative sau pentru influențarea deciziei de a nu inova. Aceşti factori au fost următorii:

Factori de cost

- Lipsa de fonduri din interiorul unității
- Lipsa de finanțare din surse din afara unității
- Costuri de inovare prea ridicate

Factori privind acumularea cunoştințelor

- Lipsa de personal calificat
- Lipsa de informații privind tehnologia
- Lipsa de informații privind nevoia din cadrul pieței specifice
- Dificultăți privind găsirea partenerilor de cooperare pentru inovare

Factori de piață

- Piață dominată de alte întreprinderi consacrate
- Cerere fluctuantă de bunuri şi servicii inovative

Motive de a nu inova

- Nu a fost nevoie datorită inovărilor anterioare
- Nu a fost nevoie datorită faptului că nu au existat cereri pentru inovări

Prin analiza datelor obținute din anchetă a fost identificate următoarele bariere în calea inovării întâmpinate de întreprinderi şi anume:

Bariere în calea inovării la nivel național	
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	Lipsa de fonduri ale unităților a contribuit în mare măsură la blocarea activităților inovative pentru 36% dintre întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu această problemă provin din regiunea Bucureşti - Ilfov (19%), din regiunea Nord-Vest (15%), regiunea Sud-Est (14%) şi Sud (14%).
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	Lipsa de finanțare din surse din afara unității a contribuit în mare măsură la blocarea activităților inovative pentru 28% dintre întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu această problemă provin din regiunea Bucureşti - Ilfov (19%), din regiunea Nord-Vest (15%), regiunea Sud-Est (14%) şi Sud (13%).
Costuri de inovare prea ridicate	Costurile de inovare prea ridicate au contribuit în mare măsură la blocarea activităților inovative pentru 30% dintre întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu această problemă provin din regiunea Bucureşti - Ilfov (17%), din regiunea Nord-Vest (15%), regiunea Sud-Est (14%) şi Sud (14%).
Factori privind acumularea cunoştințelor	
Lipsa de personal calificat	Lipsa de personal calificat a contribuit în mare măsură la blocarea activităților inovative pentru 12% dintre întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu această problemă provin din regiunea Nord-Vest (18%), din regiunea Vest (16%) şi regiunea Bucureşti - Ilfov (15%).
Dificultăți privind găsirea partenerilor de cooperare pentru inovare	Dificultățile privind găsirea partenerilor de cooperare pentru inovare au contribuit în mare măsură la blocarea activităților inovative pentru 12% dintre întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu această problemă provin din regiunea Nord-Vest (25%), din regiunea Bucureşti - Ilfov (19%), regiunea Nord-Est (13%) şi regiunea Sud (12%).

Factori de piață	
Piață dominată de alte întreprinderi consacrate	Existența unor întreprinderi consacrate care domină piața specifică a contribuit în mare măsură la blocarea activităților inovative pentru 19% dintre întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu această problemă provin din regiunea Bucureşti - Ilfov (17%), din regiunea Sud (17%), regiunea Nord-Vest (16%) şi regiunea Sud-Est (14%).
Cerere fluctuantă de bunuri şi servicii inovative	Cererea fluctuantă de bunuri şi servicii inovative a contribuit în mare măsură la blocarea activităților inovative pentru 12% dintre întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu această problemă provin din regiunea Nord-Vest (20%), din regiunea Sud (18%), regiunea Bucureşti - Ilfov (17%) şi regiunea Nord-Est (14%).
Motive de a nu inova	
Nu a fost nevoie datorită faptului că nu au existat cereri pentru inovări	Lipsa cererii pentru inovare din piața specifică a contribuit în mare măsură la blocarea activităților inovativepentru 10% dintre întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu această problemă provin din regiunea Bucureşti - Ilfov (28%), din regiunea Nord-Vest (15%), regiunea Sud (14%) şi regiunea Sud-Est (12%).

4.2. Regiunea *Nord-Est*

Bariere în calea inovării la nivel național	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu această problemă (%)
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	39
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	29
Costuri de inovare prea ridicate	34
Factori privind acumularea cunoştințelor	
Lipsa de personal calificat	15
Dificultăți privind găsirea partenerilor de cooperare pentru inovare	16
Factori de piață	
Piață dominată de alte întreprinderi consacrate	26
Cerere fluctuantă de bunuri şi servicii inovative	17
Motive de a nu inova	
Nu a fost nevoie datorită inovărilor anterioare	14

4.3. Regiunea *Sud-Est*

Bariere în calea inovării la nivel național	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu această problemă (%)
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	44
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	33
Costuri de inovare prea ridicate	38
Factori privind acumularea cunoştințelor	
Lipsa de personal calificat	12
Dificultăți privind găsirea partenerilor de cooperare pentru inovare	12
Factori de piață	
Piață dominată de alte întreprinderi consacrate	23
Cerere fluctuantă de bunuri şi servicii inovative	11
Motive de a nu inova	
Nu a fost nevoie datorită faptului că nu au existat cereri pentru inovări	11

4.*4*. Regiunea *Sud*

Bariere în calea inovării la nivel național	Ponderea întreprinderi-lor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu această problemă (%)
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	47
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	34
Costuri de inovare prea ridicate	39
Factori privind acumularea cunoştinţelor	
Lipsa de personal calificat	13
Dificultăți privind găsirea partenerilor de cooperare pentru inovare	13
Factori de piață	
Piață dominată de alte întreprinderi consacrate	30
Cerere fluctuantă de bunuri şi servicii inovative	19
Motive de a nu inova	
Nu a fost nevoie datorită faptului că nu au existat cereri pentru inovări	12

4.*5*. Regiunea *Sud-Vest*

Bariere în calea inovării la nivel național	Ponderea întreprinderi-lor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu această problemă (%)
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	38
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	30
Costuri de inovare prea ridicate	31
Factori privind acumularea cunoştinţelor	
Lipsa de personal calificat	12
Dificultăți privind găsirea partenerilor de cooperare pentru inovare	16
Factori de piață	
Piață dominată de alte întreprinderi consacrate	30
Cerere fluctuantă de bunuri şi servicii inovative	13

4.*6*. Regiunea *Vest*

Bariere în calea inovării la nivel național	Ponderea întreprinderi-lor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu această problemă (%)
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	34
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	28
Costuri de inovare prea ridicate	30
Factori privind acumularea cunoştinţelor	
Lipsa de personal calificat	20

4.7. Regiunea *Nord-Vest*

Bariere în calea inovării la nivel național	Ponderea întreprinderi-lor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu această problemă (%)
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	39
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	31
Costuri de inovare prea ridicate	33
Factori privind acumularea cunoştinţelor	
Lipsa de personal calificat	16
Dificultăți privind găsirea partenerilor de cooperare pentru inovare	21
Factori de piață	
Piață dominată de alte întreprinderi consacrate	23
Cerere fluctuantă de bunuri şi servicii inovative	17
Motive de a nu inova	
Nu a fost nevoie datorită faptului că nu au existat cereri pentru inovări	11

4.8. Regiunea *Centru*

Bariere în calea inovării la nivel național	Ponderea întreprinderi-lor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu această problemă (%)
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	26
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	24
Costuri de inovare prea ridicate	26
Factori de piață	
Piață dominată de alte întreprinderi consacrate	11

4.9. Regiunea *Bucureşti-Ilfov*

Bariere în calea inovării la nivel național	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu această pro-blemă (%)
Factori de cost	
Lipsa de fonduri din interiorul unității	28
Lipsa de finanțare din surse din afara unității	21
Costuri de inovare prea ridicate	21
Factori de piață	
Piață dominată de alte întreprinderi consacrate	13
Motive de a nu inova	
Nu a fost nevoie datorită faptului că nu au existat cereri pentru inovări	11

Anexă: Factori, subfactori şi indicatori de analiză a inovării

Factori	Subfactori	Criterii
Potențialul de conducere a inovării	Educație formală şi non-formală	Absolvenți de specializări ştiințifice şi de cercetare la 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani
		Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) (%)
		Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani
		Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)
		Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)
		Participarea la învățarea continuă, la 100 de persoane cu vârsta între 25-64 ani (%)
		Nivelul de educație atins de tineri (% din populația cu vârsta 20-34 care a absolvit studii post-liceale sau universitare)
	Personal implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT)	Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)
		Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)
		Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)
	Personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic	Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)
		Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic în total personal (%)
		Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză şi supravegherea mediului economic (%)
		Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)
	Susținerea inovării la nivelul autorităților publice	Încrederea în cercetarea românească a reprezentanților autorităților publice locale
		Implicarea autorităților publice locale în promovarea rezultatelor cercetării
		Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional de autoritățile publice locale
Potențialul de creare a cunoştințelor	Public	Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori
		Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)
	Privat	Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori
		Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)
		Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)
Capacitatea de inovare şi de integrare într-un sistem relațional	Capacitatea de inovare	Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)
		Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)
		Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)
		Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)
		Cheltuieli de inovare (% din PIB)
		Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)
		IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)
		Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)
		IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)
		IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)
		Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)
		IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)
		IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)
		Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)
		IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)
		Nr. entități ITT raportat la 100 de UCD-uri

Factori	Subfactori	Criterii
	Cooperare şi colaborare	Întreprinderi care au realizat activităţi de inovare în cooperare (% din total întreprinderi inovative)
		IMM-uri care au realizat activităţi de inovare în cooperare (% din total IMM-uri inovative)
		Întreprinderi care au realizat activităţi de inovare în cooperare cu UCD-uri (% din total întreprinderi inovative)
		Cheltuieli TIC (% PIB)
Performanţa activităţilor de inovare	Realizarea de produse/tehnologii sau servicii noi/modernizate pe piaţă sau implementarea de tehnologii noi/modernizate la nivelul organizaţiei	Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forţei de muncă)
		Angajarea în sectorul de producţie de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forţei de muncă).
		Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piaţă cât şi produsele/serviciile noi pentru întreprinderi) (%)
		Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piaţă cât şi produsele noi pentru întreprinderi) (%)
		Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)
		Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)
	Activităţi de CDT	Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)
		Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele şi desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 milion de locuitori
		Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricaţie sau punere în funcţiune, din activităţile de CDT din total rezultate CDT (%)
	Activităţi de consultanţă (servicii)	Ponderea întreprinderilor care au primit consultanţă din total întreprinderi (%)
		Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanţă din total cheltuieli ale firmelor care au primit consultanţă (%)
		Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanţă din total întreprinderi (%)
		Procentul mediu al veniturilor din consultanţă din total venituri (%)
	Activităţi de promovare, marketing şi distribuţie	Ponderea întreprinderilor care au desfăşurat activităţi de promovare, marketing şi distribuţie produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)
		Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing şi distribuţie produse/servicii la export, din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)
Proprietatea intelectuală	Documentaţii tehnico-economice (documentaţii de realizare produse/ servicii, studii de fezabilitate, studii de piaţă, planuri de afaceri, proiecte tehnico-economice, etc.)	Nr. documentaţii tehnico-economice elaborate la 1 milion de locuitori
		Nr. documentaţii tehnico-economice achiziţionate la 1000 de întreprinderi
		Ponderea documentaţiilor valorificate din total documentaţii elaborate/achiziţionate
	Brevete de invenţie	Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori
		Nr. brevete achiziţionate la 1000 de întreprinderi
		Ponderea brevetelor valorificate din total brevete (%)
	Modele şi desene industriale protejate	Număr modele şi desene industriale + cereri modele si desene industriale la 1 milion de locuitori
		Numărul de modele şi desene industriale achiziţionate la 1000 de întreprinderi
	Altele (copyright, mărci înregistrate, reţete, indicaţii geografice, specii vegetale şi animale, etc.).	Nr. copyright obţinute + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori
		Nr. mărci înregistrate + cereri de înregistrare la 1 milion de locuitori
		Nr. reţete, indicaţii geografice, specii vegetale şi animale, etc. înregistrate + cereri la 1 milion de locuitori

Titlul proiectului: Dezvoltarea capacității ANCS de elaborare a politicilor publice în domeniul inovării şi al transferului tehnologic pentru asigurarea unei dezvoltări socio-economice durabile.
Cod SMIS 24120
Editorul materialului - Autoritatea Națională pentru Cercetare Ştiințifică
Data publicării - octombrie 2011
"Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României."

Proiectul este implementat de:
Autoritatea Națională pentru Cercetare Ştiințifică
Str. Mendeleev, nr. 21-25, sect. 1, 010362, Bucureşti
Tel: 021.316.29.77; Fax: 021.318.30.71
www.ancs.ro