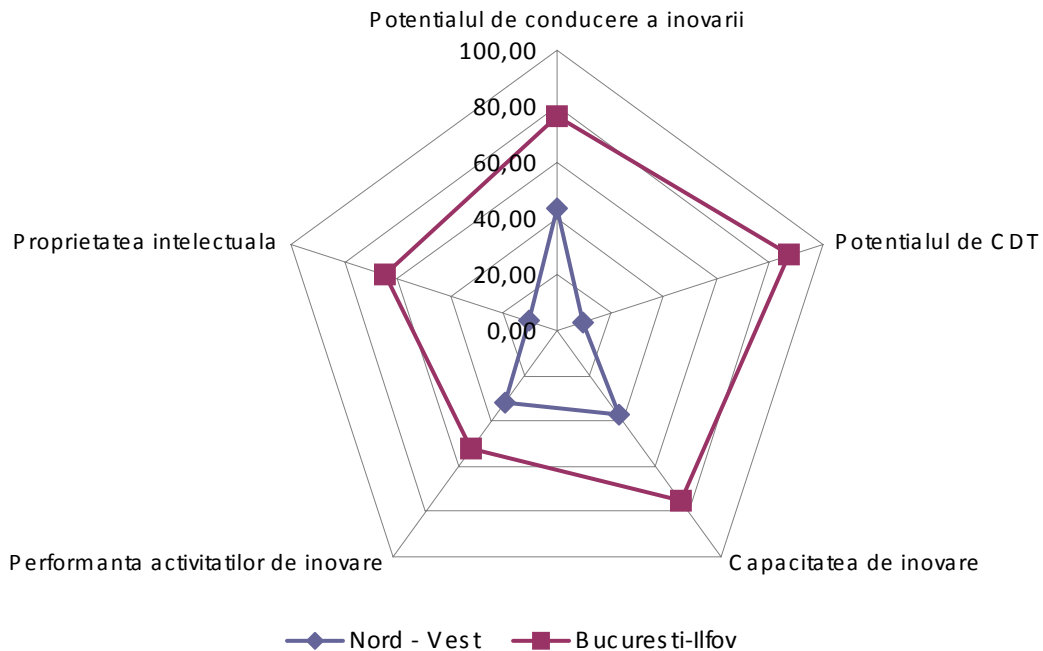


3.6. Regiunea Nord-Vest

3.6.1 Situația generală

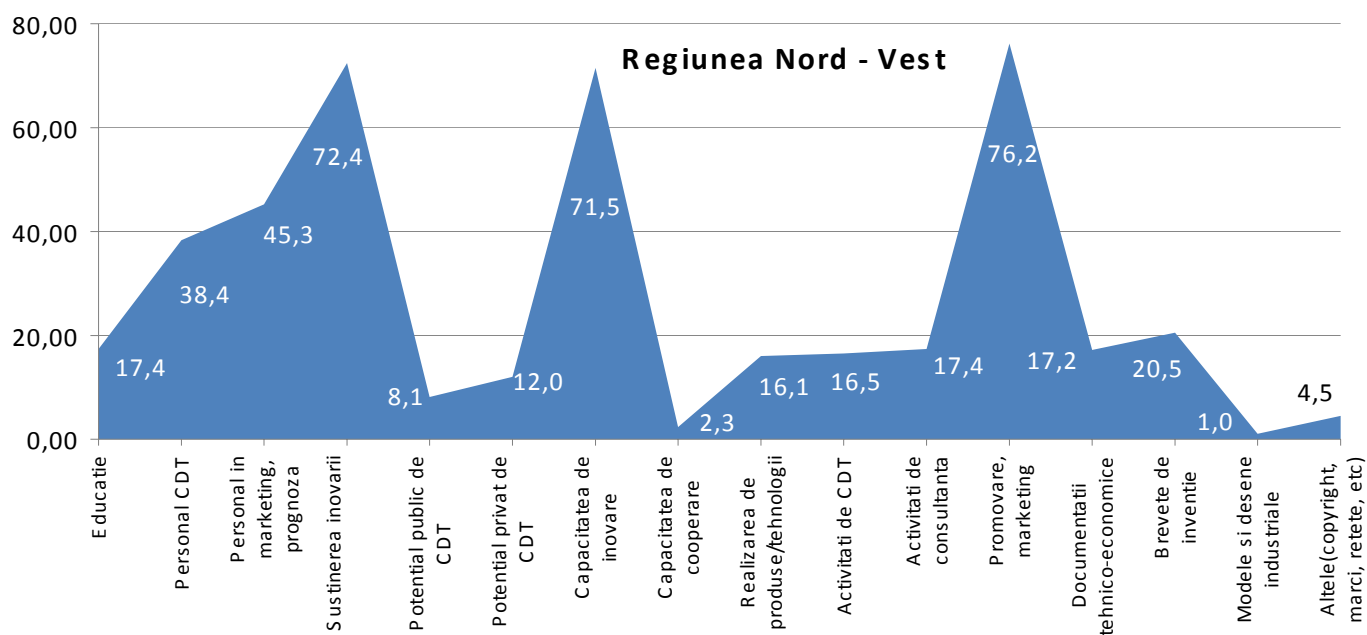
Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord - Vest	43,35	10,06	36,90	31,54	10,81
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36



Regiune	Poziția în clasamentul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord - Vest	5	5	2	7	7

București-Ilfov	1	1	1	1	1
-----------------	---	---	---	---	---

3.6.2 Situația pe subfactori de inovare



- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea personalului cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în CDT (%)	1
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	1
Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%]	2
Personal implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	2
Încrederea în cercetarea românească (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	2
Puncte slabe	Loc

Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	8
Participarea la învățarea continuă, la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	7
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	7
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total personal	6
Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	6

- **Potențialul de creare a cunoștințelor**

Puncte tari	Loc
Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)	2
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)	2
Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane	2
Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)	2
Nr. UCD-uri private la 1 mil. de persoane	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 mil. de persoane	7
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	5

- **Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	1
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	2
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	2
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	2

Puncte slabe	Loc
Cheltuieli de inovare (% din PIB regional)	6

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului, din total cheltuieli ale întreprinderilor care au desfășurat acest gen de activitate	2
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 mil. de persoane	3
Ponderea întreprinderilor cu activitate de promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului din total întreprinderi (%)	3

Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri ale întreprinderilor care au desfășurat activități de consultanță	8
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru întreprinderi)	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale întreprinderilor care au primit consultanță	7
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducerea în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	6

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1 mil. persoane	3
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 întreprinderi	3
Nr. brevete înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	3
Nr. brevete achiziționate la 1000 întreprinderi	3
Puncte slabe	Loc
Nr. modele și desene industriale achiziționate la 1000 întreprinderi	7

Nr. copyright obținute sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	6
Nr. mărci înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	5
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	5
Nr. modele și desene industriale înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	5

