

România în contextul competitivității globale - 2016 -

Centrul de Informare Tehnologică CIT-IRECSON aduce în atenție câteva dintre cele mai relevante semnale ale ediției 2016 a Anuarului Competitivității Mondiale (www.imd.ch/wcc). CIT-IRECSON este partenerul pentru România al IMD (Institute for Management Development) World Competitiveness Center din Elveția, în vederea realizării Anuarului Competitivității Mondiale (http://www.imd.org/research/publications/wcy/partner_institutes.cfm).

CE ESTE WCY? (World Competitiveness Yearbook) Anuarul Competitivității Mondiale



- O analiză a competitivității a 61 de economii, folosind 342 de criterii
- Un punct de referință la nivel internațional, perceput ca o autoritate în lumea economică
- Se publică neîntrerupt, începând cu anul 1989
- 2 treimi din informații vin din surse naționale, regionale și internaționale, iar o treime sunt furnizate de Sondajul anual de opinie WCY în mediul de afaceri
- Oferă garanția unor date actualizate și de încredere, asigurate de o rețea de 55 de instituții partenere din întreaga lume

Ce ne spune Anuarul Competitivității Mondiale ediția 2016?

Ediția anuarului din 2016 reprezintă un tablou al competitivității economiilor naționale/regionale realizat pe baza datelor aferente anului 2015.

Rezultatele pentru 2016 atestă o schimbare în cadrul trioului conducător, China Hong Kong urcând o poziție față de ediția din 2015, ajungând lider mondial, în timp ce SUA coboară două poziții, ocupând locul 3. Elveția urcă și ea două poziții și ocupă locul 2 în clasamentul competitivității mondiale, devansând la rândul ei SUA.

În 2016, comparativ cu 2015, au avut loc mutații semnificative în ceea ce privește poziția ocupată în baza punctajului obținut de o mare parte a țărilor și a regiunilor (vezi tabelul "Ierarhizarea mondială a competitivității").

Eficiența guvernării și a mediului de afaceri au condus China Hong Kong în poziția de lider. SUA, deși are cea mai bună performanță economică și cea mai dezvoltată infrastructură, din cauza unei eficiențe mai scăzute a mediului de afaceri și a guvernării în ultimul an, pierde poziția de lider mondial ocupată între 2013-2015. Bunul parcurs al Elveției, în ceea ce privește eficiența în afaceri și a guvernării, a influențat pozitiv evoluția competitivității acesteia în ultimul an, poziționând-o pe locul secund în ierarhia mondială.

Cu toate că China Hong Kong este lider, o bună parte din economiile asiatice de referință înregistrează scăderi semnificative ale competitivității în 2015, față de 2016, precum Taiwan, China continentală și Republica Coreea.

Ierarhizarea mondială a competitivității*)						
Loc	Țara	Scor 2016		Loc	Țara	Scor 2016
1	CHINA HONG KONG (2)	100,000		32	FRANȚA (32)	73,464
2	ELVEȚIA (4)	98,081		33	POLONIA (33)	71,303
3	SUA (1)	97,881		34	SPANIA (37)	69,354
4	SINGAPORE (3)	97,649		35	ITALIA (38)	68,705
5	SUEDIA (9)	92,353		36	CHILE (35)	67,442
6	DANEMARCA (8)	91,756		37	LETONIA (43)	66,554
7	IRLANDA (16)	91,540		38	TURCIA (40)	66,551
8	OLANDA (15)	91,321		39	PORTUGALIA (36)	66,406
9	NORVEGIA (7)	90,054		40	SLOVACIA (46)	65,886
10	CANADA (5)	90,048		41	INDIA (44)	65,831
11	LUXEMBURG (6)	90,016		42	FILIPINE (41)	65,540
12	GERMANIA (10)	88,569		43	SLOVENIA (49)	64,870
13	QATAR (13)	86,716		44	RUSIA (45)	63,939
14	TAIWAN (11)	86,374		45	MEXIC (39)	63,235
15	UNIUNEA STATELOR ARABE (12)	86,065		46	UNGARIA (48)	62,649
16	NOUA ZEELANDĂ (17)	85,606		47	KAZAHSTAN (34)	62,636
17	AUSTRALIA (18)	84,270		48	INDONEZIA (42)	62,376
18	MAREA BRITANIE (19)	83,338		49	ROMÂNIA (47)	62,268
19	MALAEZIA (14)	83,048		50	BULGARIA (55)	61,743
20	FINLANDA (20)	82,037		51	COLUMBIA (51)	58,293
21	ISRAEL (21)	80,827		52	AFRICA DE SUD (53)	57,797
22	BELGIA (23)	80,688		53	IORDANIA (52)	56,875
23	ISLANDA (24)	80,580		54	PERU (54)	56,202
24	AUSTRIA (26)	80,159		55	ARGENTINA (59)	53,748
25	CHINA CONTINENTALĂ (22)	79,351		56	GRECIA (50)	52,125
26	JAPONIA (27)	78,716		57	BRAZILIA (56)	51,589
27	REPUBLICA CEHĂ (29)	76,145		58	CROAȚIA (58)	51,589
28	TAILANDA (30)	74,681		59	UCRAINA (60)	46,512
29	REPUBLICA COREEA (25)	74,195		60	MONGOLIA (57)	45,790
30	LITUANIA (28)	74,039		61	VENEZUELA (61)	32,603
31	ESTONIA (31)	73,548				

*) economiile sunt ierarhizate de la cea mai competitivă la cea mai puțin competitivă, iar pozițiile ocupate în anul precedent (2015) sunt menționate între paranteze.

Economiile din America de Sud și America Centrală înregistrează în continuare rezultate scăzute ale competitivității, singura care și-a îmbunătățit poziția este Argentina, urcând de pe poziția 59 pe poziția 55. Doar Chile este deasupra ultimei treimi a clasamentului.

Republica Cehă este cea mai competitivă dintre țările Europei de Est, ocupând locul 27, fiind urmată de Lituania (locul 30), Estonia (locul 31) și Polonia (locul 33). Cele mai importante îmbunătățiri ale competitivității europene le-au avut țările din Est, printre care Letonia, Slovacia și Slovenia, fiecare urcând 6 locuri față de 2015.

În prima treime a clasamentului mutațiile pozitive cele mai semnificative au fost înregistrate de Irlanda care urcă 9 poziții față de 2015, Olanda care urcă 7 poziții față de 2015 și Suedia care urcă 4 poziții față de 2015. Cele mai importante mutații negative din prima treime a clasamentului, sunt înregistrate de Luxemburg, Canada și Malaezia, care coboară cu 5 poziții fiecare față de 2015.

În treimea de mijloc, liderul este Israel care își păstrează poziția din 2015. Creșteri mai însemnate ale competitivității înregistrează Slovacia și Letonia, care părăsesc ultima treime a clasamentului, urcând 6 poziții, ajungând în zona de mijloc.

În ce privește ultima treime a clasamentului, singurele schimbări survenite față de 2015 sunt coborârea Kazahstanului și a Mexicului din treimea de mijloc, pierzând 13 poziții și, respectiv 6 poziții.

Conform Anuarului Competitivității Mondiale, „*competitivitatea mondială este un domeniu al teoriei economice care analizează faptele și politicile ce conturează capacitatea unei națiuni de a crea și de a menține un mediu propice susținerii realizării de valori sporite pentru întreprinderile sale și pentru prosperitatea poporului său.*” Pe scurt, competitivitatea înseamnă modul în care națiunile și mediul economic își administrează totalitatea competențelor pentru atingerea prosperității. Astfel, când vorbim despre competitivitate, nu urmărim numai creșterea sau performanța economică, ci avem în vedere și o serie de alți factori, ca: mediul, calitatea vieții, tehnologia, cunoștințele, cercetarea științifică etc.

Cum se explică această ierarhizare a competitivității economiilor?

Conform IMD, **competitivitatea mondială** este dată de o combinație de criterii diferite, subsumate unui număr de patru factori globali:

- **Performanța economică** - evaluarea macro-economică a economiei interne;
- **Eficiența mediului de afaceri** - măsura în care întreprinderile performează într-o manieră profitabilă și responsabilă;
- **Eficiența guvernului** - măsura în care politicile guvernamentale favorizează competitivitatea;
- **Infrastructura** - măsura în care resursele de bază, tehnologice, științifice și umane corespund cerințelor de promovare a afacerilor.

Trebuie evitate confuziile ce pot apărea prin asimilarea metodologiei competitivității și implicit a rezultatelor, cu alte concepte din sfera comparațiilor privind nivelul de dezvoltare economică a țărilor (acesta fiind asociat de regulă cu PIB per capita). Astfel, o țară cu un nivel de dezvoltare ridicat nu este neapărat și lider în accepțiunea competitivității, după cum o alta, cu un nivel mai scăzut, nu se plasează inevitabil pe locuri joase, dacă răspunde criteriilor de competitivitate ridicată.

Lupta cea mai intensă pentru competitivitate este în treimea de mijloc a clasamentului, unde, pe un ecart de 15 puncte se găsesc 20 țări/regiuni și este cel mai puțin intensă în ultima treime a clasamentului unde tot 20 țări acoperă o plajă de 33 puncte.

Care este competitivitatea României în 2016?

În cazul României se înregistrează o stabilitate în ce privește eficiența mediului de afaceri (locul 49) și infrastructura (locul 42), dar și o creștere privind performanța economică (de pe locul 47 în 2015, pe locul 42 în 2016) și eficiența guvernului (de pe locul 46 în 2015, pe locul 43 în 2016).

În ciuda acestor creșteri, parcursul mai bun al altor țări, la factorii unde România a înregistrat stagnări, (eficiența mediului de afaceri și infrastructura), a condus la o scădere a poziției țării noastre în clasamentul general cu 2 poziții față de 2015 (locul 49 în 2016, față de locul 47 în 2015).

După cum prezintă Anuarul Competitivității 2016, la îmbunătățirea performanței economice au contribuit în mare măsură creșterile reale înregistrate de Produsul Intern Brut al României în anul 2015 (locul 6), consumul gospodăriilor (locul 7), capitalul fix (locul 8), exportul de servicii (locul 6), precum și rata redusă a inflației (locul 9), indicele costului vieții (locul 4) și costul chirilor (locul 5).

La îmbunătățirea eficienței guvernului au contribuit semnificativ nivelul deficitului bugetar (locul 15), al taxelor colectate atât de la firme cât și de la populație (locul 19), al subvențiilor guvernamentale acordate companiilor publice și private (locul 10) și distribuția relativ echilibrată a veniturilor (locul 9).

Au influențat negativ Eficiența în afaceri, productivitatea totală (locul 48), în special productivitatea în agricultură (locul 55), disponibilitatea forței de muncă bine pregătite (locul 47), în special în ce privește cunoștințele financiare (locul 54), activele sectorului bancar (locul 57), nivelul redus al plăților realizate cu carduri bancare (locul 54), insuficienta dezvoltare a legislației bancare (locul 60) și indisponibilitatea ridicată a creditelor pentru afaceri (locul 49), reziliența mediului de afaceri (locul 52), implementarea eticii în afaceri (locul 57), credibilitatea managerilor în societate (locul 47), implementarea practicilor de audit financiar – contabil în mediul de afaceri (locul 58), preocupările managementului companiilor pentru sănătate, siguranța angajaților și protecția mediului (locul 60), diferențele dintre sistemul de valori al companiilor și cel al angajaților (locul 56).

În ce privește capitolul „Infrastructura”, ne afectează infrastructura de bază, unde am coborât 4 locuri față de 2015 (locul 50 în 2016), infrastructura pentru cercetare, unde pierdem 2 locuri față de 2015 (locul 44 în 2016) și infrastructura pentru sănătate și mediu, unde pierdem 1 loc (locul 45 în 2016), în timp ce infrastructura tehnologică s-a îmbunătățit (am urcat de pe poziția 40 în 2015, pe poziția 34 în 2016).

Rezultatele Anuarului Competitivității Mondiale 2016 ne bucură, dacă ne referim la performanța economică și eficiența guvernului, dar și provoacă societatea românească pentru a întreprinde măsuri în vederea transformării creșterii economice într-una sustenabilă, arătându-ne că trebuie să ne îndreptăm atenția către mediul de afaceri și infrastructură. Acestea sunt cheile transformării creșterii economice înregistrate de România în ultimii ani, într-una durabilă. Pentru aceasta trebuie să ne îngrijim de sănătate, educație și mediu, de valorile companiilor și ale angajaților, de dezvoltarea eticii în mediul de afaceri, de cercetare, în vederea creșterii competitivității prin inovare, de administrația locală care trebuie să încurajeze mediul de afaceri și să fie preocupată de creșterea calității vieții, dar și de altele care ne sunt aduse în atenție de rezultatele anuarului.

Pentru informații suplimentare puteți accesa www.imd.ch/wcc, www.cit.irecson.ro, www.roinno.ro și totodată vă stăm la dispoziție la adresa de e-mail office@cit-irecson.ro.

Persoană de contact:

Dr. Bogdan Ciocănel

Director

Tel/fax: 031 437 99 48

Mobil: 0744 346 602

bogdan.ciocanel@irecson.ro

Notă: Reproducerea totală sau parțială a materialului fără menționarea sursei (CIT-IRECSON Centrul de Informare Tehnologică) nu este permisă.