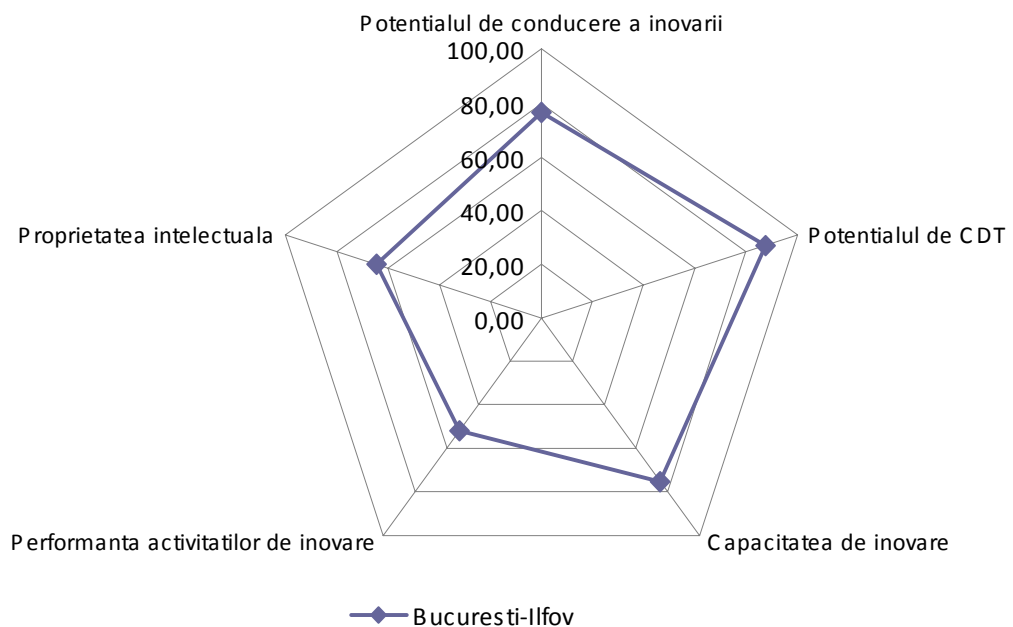


3.8. Regiunea București - Ilfov

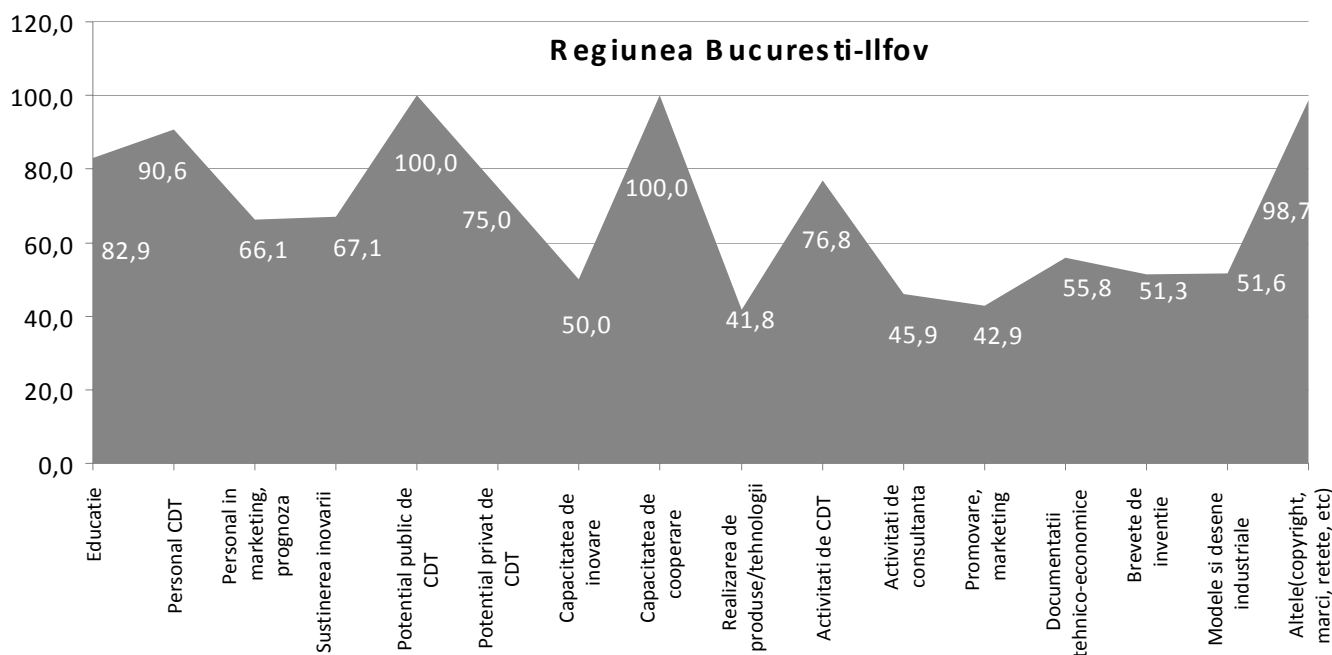
3.8.1 Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36



Regiune	Poziția în clasamentul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.8.2 Situația pe subfactori de inovare



- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Absolvenți de specializări științifice și de cercetare la 1000 persoane cu vârsta între 25-34 ani	1
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) [%]	1
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	1
Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%]	1
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	1
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	1
Puncte slabe	Loc
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	6
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	6

Puncte slabe	Loc
Ponderea personalului cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în CDT (%)	5
Implicarea în promovarea rezultatelor cercetării (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	5

- **Potențialul de creare a cunoștințelor**

Puncte tari	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 mil. de persoane	1
Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)	1
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)	1
Nr. UCD-uri private la 1 mil. de persoane	1
Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane	1
Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)	1

Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	8

- **Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Cheltuieli TIC (% din PIB regional)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	2
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	2
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	2
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	6
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	6
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	6
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	5
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	5

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	1
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	1
Pondere veniturilor din CDT din total venituri ale întreprinderilor (%)	1
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 mil. de persoane	1
Pondere întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	2

Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru întreprinderi)	8
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor	8
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale întreprinderilor care au primit consultanță	8
Procentul mediu al cifrei de afaceri din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total cifră de afaceri (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât și produsele noi pentru întreprinderi)	7
Pondere rezultatelor valorificabile prin introducerea în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	7

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1 mil. persoane	1
Nr. brevete înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	1
Nr. modele și desene industriale sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	1
Nr. mărci înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	1
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	1

Puncte slabe	Loc
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 întreprinderi	7
Nr. brevete achiziționate la 1000 întreprinderi	6
Nr. modele și desene industriale achiziționate la 1000 întreprinderi	6

Factorii, subfactorii și indicatorii de analiză a inovării

NR.	FACTORI	SUBFACTORI	INDICATORI
1	<i>Potențialul de conducere a inovării</i>	1.1 Educație formală și non-formală	Absolvenți de specializări științifice și de cercetare la 1000 persoane cu vârsta între 25-34 ani
			Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat)[%]
			Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani
			Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)
			Participarea la învățarea continuă, la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani
			Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%]
		1.2 Personal implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT)	Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)
			Ponderea personalului cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în CDT (%)
			Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)
		1.3 Personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)
			Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total personal
			Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic
			Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic din total cheltuieli cu salarii
		1.4 Susținerea inovării la nivelul autorităților publice	Încrederea în cercetarea românească (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)
			Implicarea în promovarea rezultatelor cercetării (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)
			Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)
2	<i>Potențialul de creare a cunoștințelor</i>	2.1 Public	Nr. UCD-uri publice la 1 mil. de persoane
			Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)
			Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)
		2.2 Privat	Nr. UCD-uri private la 1 mil. de persoane
			Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane
			Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)
			Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)

NR.	FACTORI	SUBFACTORI	INDICATORI
3	<i>Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional</i>	3.1 Inovare	Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)
			Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)
			Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)
			Ponderea întreprinderilor mari (IM-uri) inovative în total IM-uri
			Cheltuieli de inovare (% din PIB)
			Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)
			IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)
			IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)
			Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)
			IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)
			IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)
		Nr. entitati de ITT raportat la nr. UCD-uri	
	3.2 Cooperare si colaborare	Cheltuieli TIC (% din PIB)	
4	<i>Performanța activităților de inovare</i>	4.1 Realizarea de produse/tehnologii sau servicii noi/modernizate pe piață sau implementarea de tehnologii noi/modernizate la nivelul organizației	Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)
			Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).
			Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru întreprinderi)
			Procentul mediu al cifrei de afaceri din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total cifra de afaceri (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât și produsele noi pentru întreprinderi)
			Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)
			Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor
		4.2 Activități de CDT	Ponderea veniturilor din CDT din total venituri ale întreprinderilor (%)
			Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 mil. de persoane
			Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducerea în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)
		4.3 Activități de consultanță (servicii)	Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)
			Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale întreprinderilor care au primit consultanță
			Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)
			Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri ale întreprinderilor care au desfășurat activități de consultanță

NR.	FACTORI	SUBFACTORI	INDICATORI
		4.4 Activități de promovare, marketing și distribuție	Ponderea întreprinderilor cu activitate de promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului din total întreprinderi (%)
			Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului, din total cheltuieli ale întreprinderilor care au desfășurat acest gen de activitate
5	<i>Proprietatea intelectuală</i>	5.1 Documentații tehnico-economice	Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1mil. persoane
			Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 întreprinderi
		5.2 Brevete de invenție	Nr. brevete înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane
			Nr. brevete achiziționate la 1000 întreprinderi
		5.3 Modele și desene industriale protejate	Nr. modele și desene industriale înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane
			Nr. modele și desene industriale achiziționate la 1000 întreprinderi
		5.4 Altele (copyright, mărci înregistrate, rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc).	Nr. copyright obținute sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane
			Nr. mărci înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane			