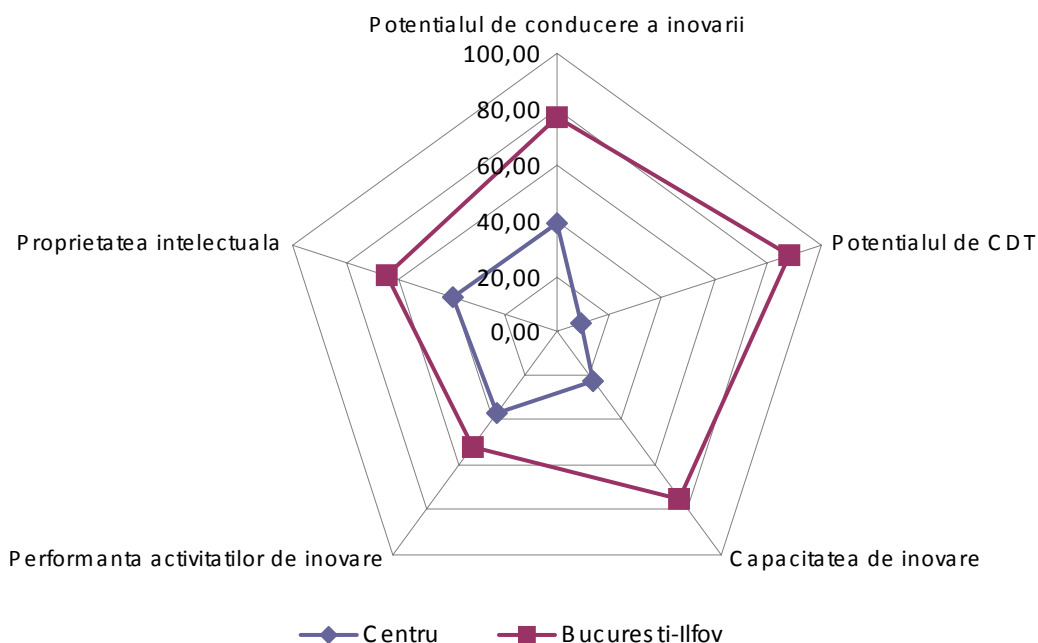


3.7. Regiunea Centru

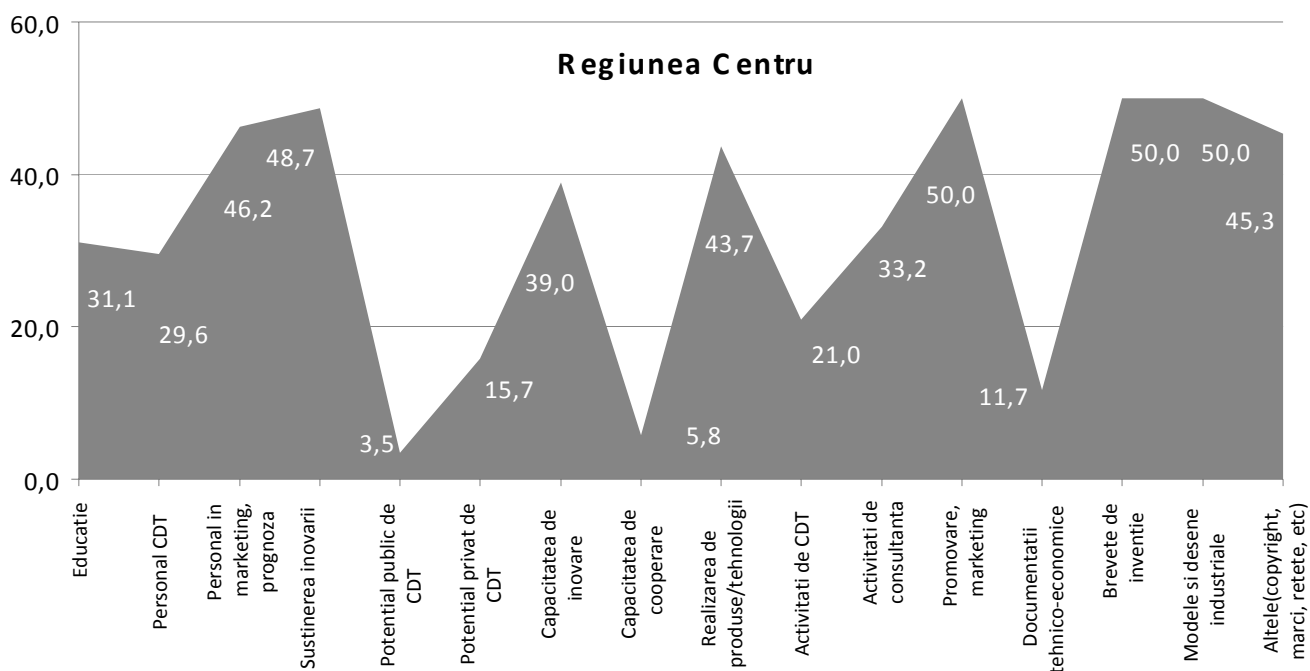
3.7.1 Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Centru	38,91	9,63	22,39	36,97	39,24
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36



Regiune	Poziția în clasamentul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Centru	6	6	6	6	2
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.7.2 Situația pe subfactori de inovare



- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) [%]	2
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	2
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	3
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	3
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	3
Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	8
Suținerea proiectelor de CDI la nivel regional (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	7
Implicarea în promovarea rezultatelor cercetării (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	7
Absolvenți de specializări științifice și de cercetare la 1000 persoane cu vârsta între 25-34 ani	5
Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%]	5

- **Potențialul de creare a cunoștințelor**

Puncte tari	Loc
Nr. UCD-uri private la 1 mil. de persoane	2
Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)	2
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)	3
Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane	3
Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 mil. de persoane	8

- **Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Cheltuieli TIC (% din PIB regional)	2
Puncte slabe	Loc
Nr. entitati ITT raportat la nr. UCD-uri	8
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	7
Pondere IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	5
Cheltuieli de inovare (% din PIB regional)	5
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	5

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Pondere întreprinderilor cu activitate de promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului din total întreprinderi (%)	1
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru întreprinderi)	2
Procentul mediu al cifrei de afaceri din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total cifră de afaceri (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât și produsele noi pentru întreprinderi)	2
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	3

Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului, din total cheltuieli ale întreprinderilor care au desfășurat acest gen de activitate	8
Pondere veniturilor din CDT din total venituri ale întreprinderilor (%)	7
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri ale întreprinderilor care au desfășurat activități de consultanță	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale întreprinderilor care au primit consultanță	6
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 mil. de persoane	5

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. brevete achiziționate la 1000 întreprinderi	1
Nr. modele și desene industriale achiziționate la 1000 întreprinderi	1
Nr. copyright obținute sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	1

Puncte slabe	Loc
Nr. brevete înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	8
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1mil. persoane	5
Nr. modele și desene industriale înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	5
Nr. mărci înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	5

