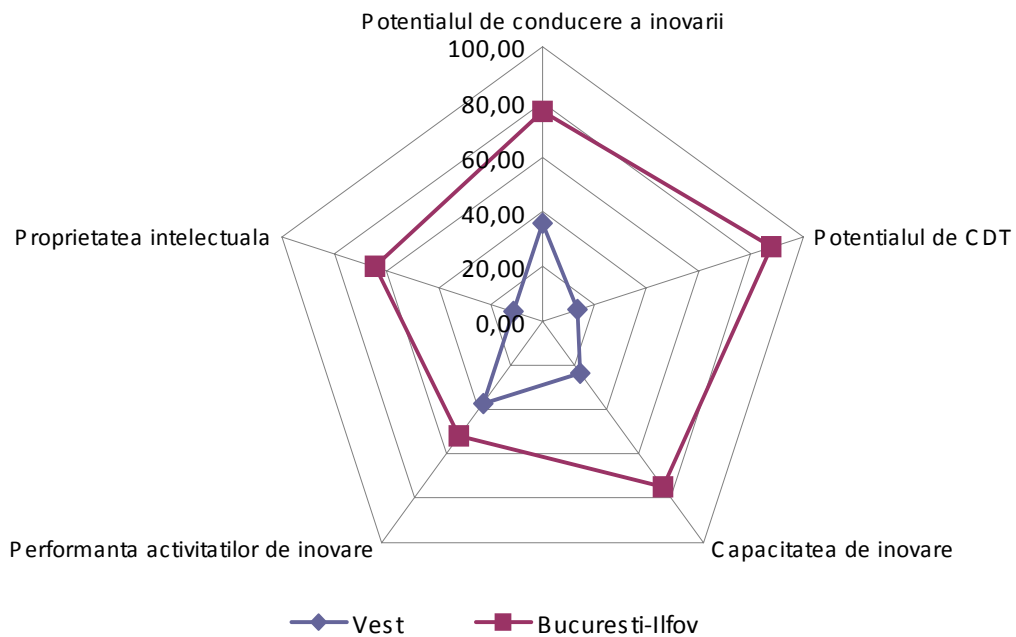


3.5. Regiunea Vest

3.5.1 Situația generală

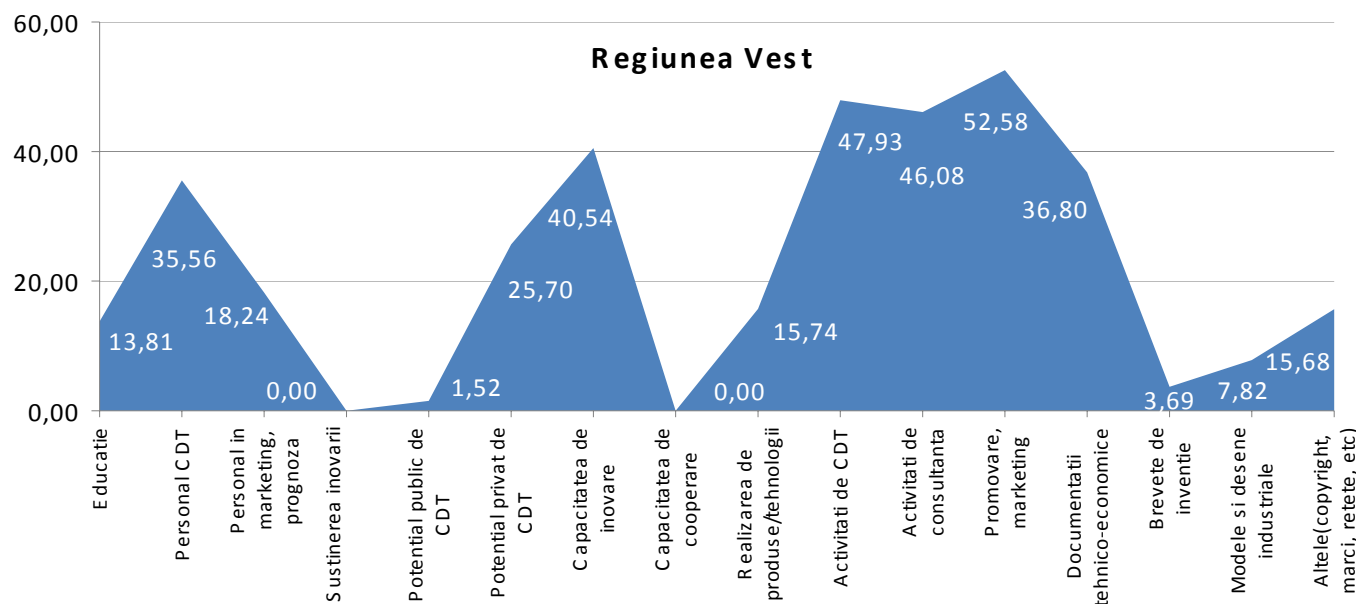
Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Vest	35,70	13,47	23,29	37,12	11,50
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36



Regiune	Poziția în clasamentul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Vest	7	4	5	5	6

București-Ilfov	1	1	1	1	1
-----------------	---	---	---	---	---

3.5.2 Situația pe subfactori de inovare



- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Încrederea în cercetarea românească (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	1
Implicarea în promovarea rezultatelor cercetării (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	2
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	2
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) [%]	3
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	3
Puncte slabe	Loc
Absolvenți de specializări științifice și de cercetare la 1000 persoane cu vârsta între 25-34 ani	8

Personal implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total persoane ocupate (%)	8
Ponderea persoanelor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în CDT (%)	8
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total personal	8
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic din total cheltuieli cu salarii	8

- **Potențialul de creare a cunoștințelor**

Puncte tari	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 mil. de persoane	2
Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)	2
Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)	3
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)	3
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane	7
Nr. UCD-uri private la 1 mil. de persoane	6

- **Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	1
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	3
Nr. entitati ITT raportat la nr. UCD-uri	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	8
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	8
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	8
Cheltuieli de inovare (% din PIB regional)	8

Pondereea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%) 7

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	1
Procentul mediu al cifrei de afaceri din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total cifră de afaceri (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât și produsele noi pentru întreprinderi)	1

continuare -

Puncte tari	Loc
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	2
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	2
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 mil. de persoane	2

Puncte slabe	Loc
Pondereea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	8
Pondereea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	8
Pondereea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)	8
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri ale întreprinderilor care au desfășurat activități de consultanță	5
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru întreprinderi)	5

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1mil. persoane	2
Nr. brevete înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	2
Nr. copyright obținute sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	3

Puncte slabe	Loc
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 întreprinderi	8
Nr. brevete achiziționate la 1000 întreprinderi	7
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	6
Nr. modele și desene industriale sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	5
Nr. mărci înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	5