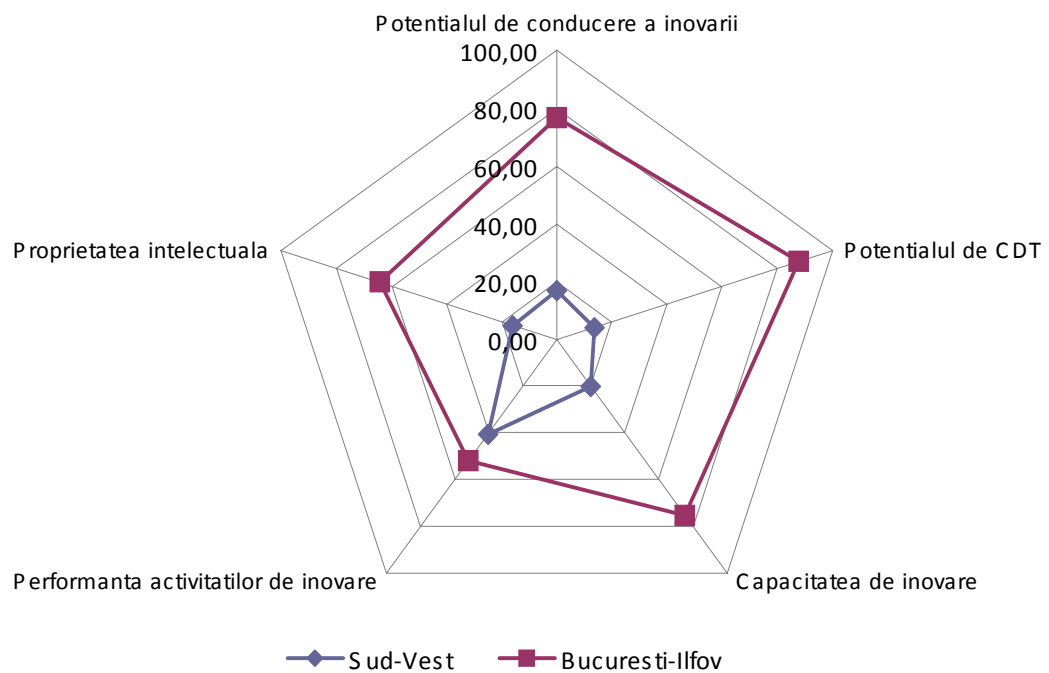


3.4. Regiunea Sud -Vest

3.4.1 Situația generală

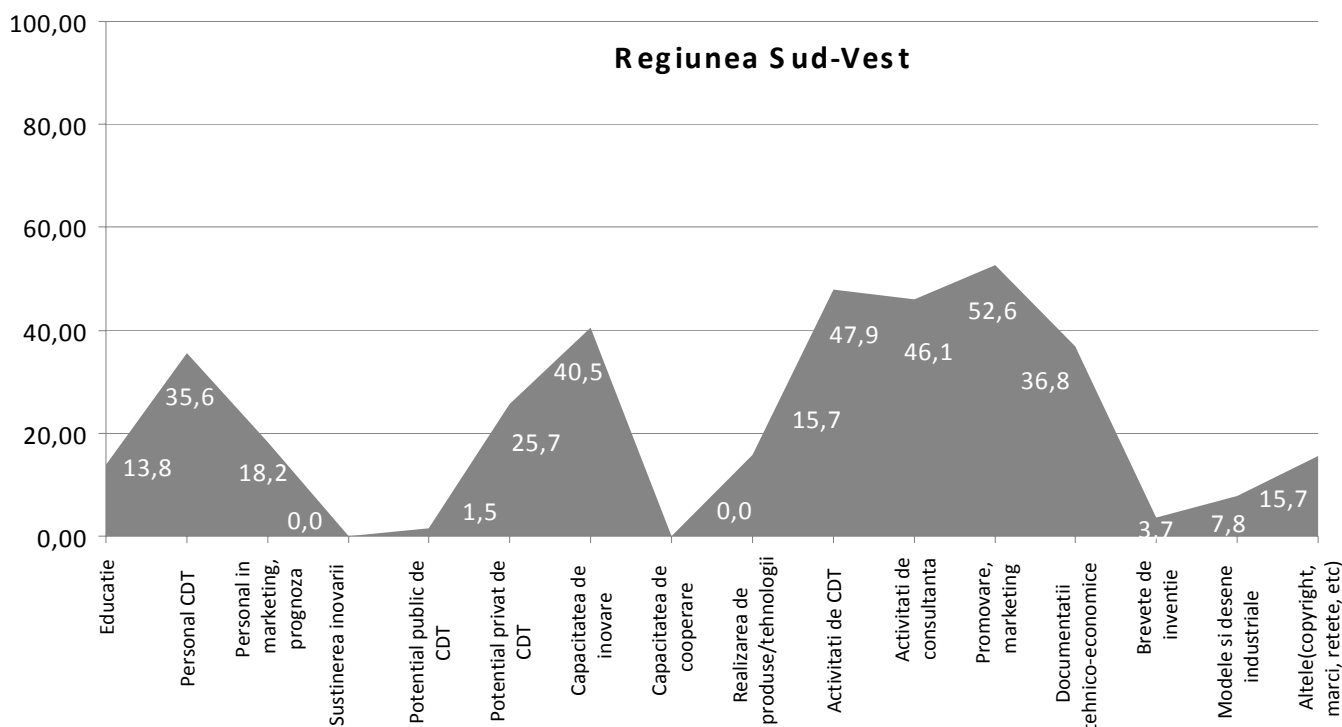
Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Vest	16,90	13,61	20,27	40,58	16,00
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36



Regiune	Poziția în clasamentul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud - Vest	8	3	8	4	5

București-Ilfov	1	1	1	1	1
-----------------	---	---	---	---	---

3.4.2 Situația pe subfactori de inovare



- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	2
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	2
Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%]	3
Puncte slabe	Loc
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	8
Încrederea în cercetarea românească (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	8

Implicarea în promovarea rezultatelor cercetării (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	8
Participarea la învățarea continuă, la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	8
Ponderea personalului cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în CDT (%)	7
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	7
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic din total cheltuieli cu salarii	7

- **Potențialul de creare a cunoștințelor**

Puncte tari	Loc
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	1
Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)	2
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri private la 1 mil. de persoane	7
Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)	7
Nr. UCD-uri publice la 1 mil. de persoane	6
Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane	6

- **Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Nr. entitati ITT raportat la nr. UCD-uri	1
Cheltuieli de inovare (% din PIB regional)	3
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	3
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	3
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	3

Puncte slabe	Loc
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	8
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	8
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	7

Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici	7
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	7

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri ale întreprinderilor care au desfășurat activități de consultanță	1
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri ale întreprinderilor (%)	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale întreprinderilor care au primit consultanță	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului, din total cheltuieli ale întreprinderilor care au desfășurat acest gen de activitate	3
Puncte slabe	Loc
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	7
Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță din total întreprinderi (%)	7
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 mil. de persoane	6
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	6
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din total cheltuieli ale întreprinderilor	6

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. mărci înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	2
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 întreprinderi	2
Nr. modele și desene industriale înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	2

Puncte slabe	Loc
Nr. brevete achiziționate la 1000 întreprinderi	7
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1mil. persoane	6
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	6
Nr. modele și desene industriale achiziționate la 1000 întreprinderi	5