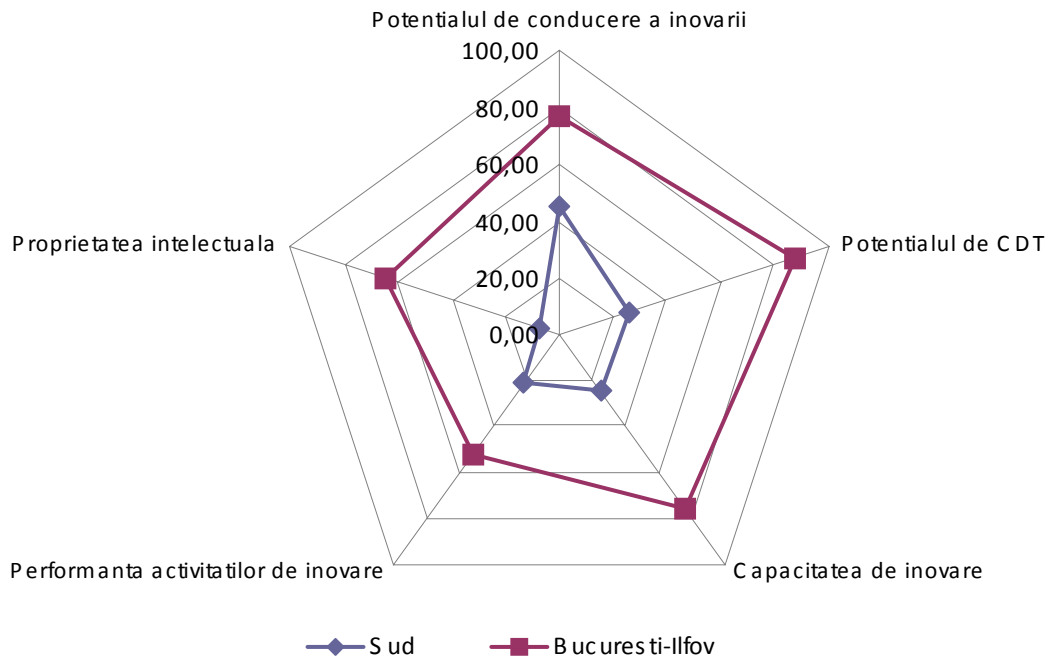


3.3. Regiunea Sud

3.3.1 Situația generală

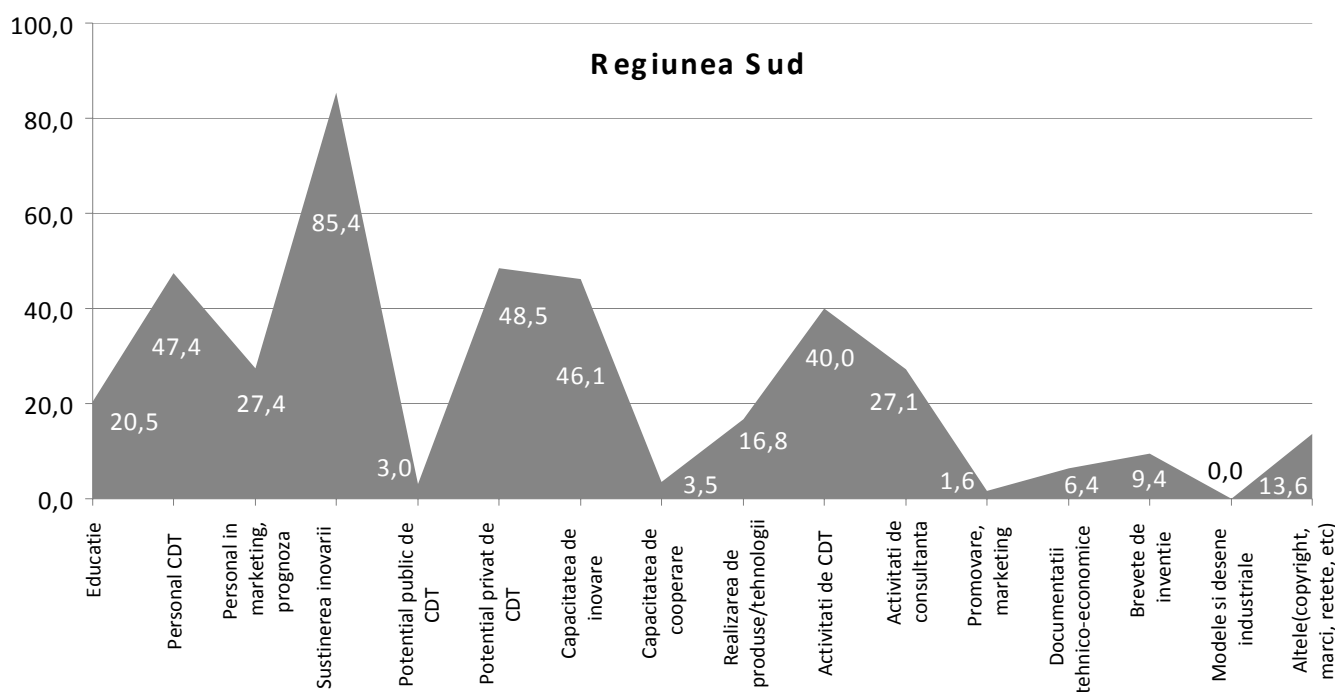
Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud	45,16	25,77	24,79	21,38	7,34
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36



Regiune	Poziția în clasamentul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud	45,16	25,77	24,79	21,38	7,34
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36

Sud	3	2	3	8	8
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.3.2 Situația pe subfactori de inovare



- Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Implicarea în promovarea rezultatelor cercetării (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	1
Ponderea personalului cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în CDT (%)	2
Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	2
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	3
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	3
Puncte slabe	Loc
Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau	8

universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%]	
Absolvenți de specializări științifice și de cercetare la 1000 persoane cu vârsta între 25-34 ani	7
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total personal	7
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat) [%]	6
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic din total cheltuieli cu salarii	6

- **Potențialul de creare a cunoștințelor**

Puncte tari	Loc
Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)	1
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	2
Nr. UCD-uri publice la 1 mil. de persoane	3
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)	8
Nr. UCD-uri private la 1 mil. de persoane	5

- **Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Cheltuieli de inovare (% din PIB regional)	1
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	3
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	3
Cheltuieli TIC (% din PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	7
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	7
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	6
Nr. entitati ITT raportat la nr. UCD-uri	6
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	5

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducere în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	1
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri ale întreprinderilor care au desfășurat activități de consultanță	3
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	3
Puncte slabe	Loc
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 mil. de persoane	8
Procentul mediu al cifrei de afaceri din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total cifră de afaceri (sunt incluse aici atât produsele noi pentru piață cât și produsele noi pentru întreprinderi)	8
Ponderea întreprinderilor cu activitate de promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului din total întreprinderi (%)	8
Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță din total întreprinderi (%)	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului, din total cheltuieli ale întreprinderilor care au desfășurat acest gen de activitate	7

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. mărci înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	3
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	3
Puncte slabe	Loc
Nr. modele și desene industriale achiziționate la 1000 întreprinderi	8
Nr. copyright obținute sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	8
Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1mil. persoane	7
Nr. brevete înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	6

