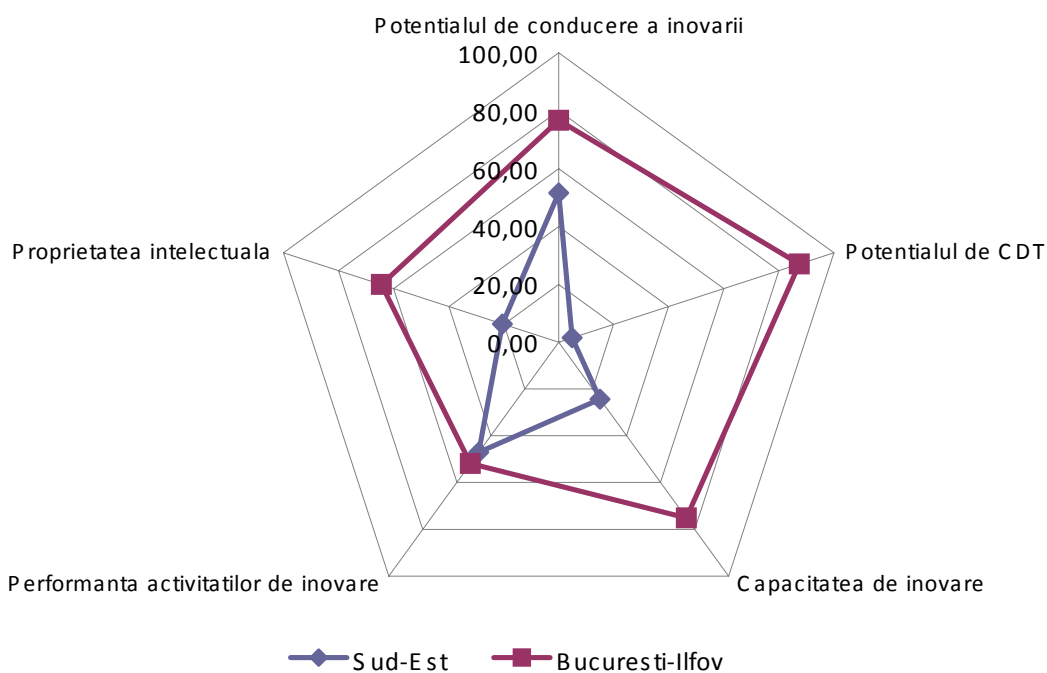


## 3.2. Regiunea Sud-Est

### 3.2.1 Situația generală

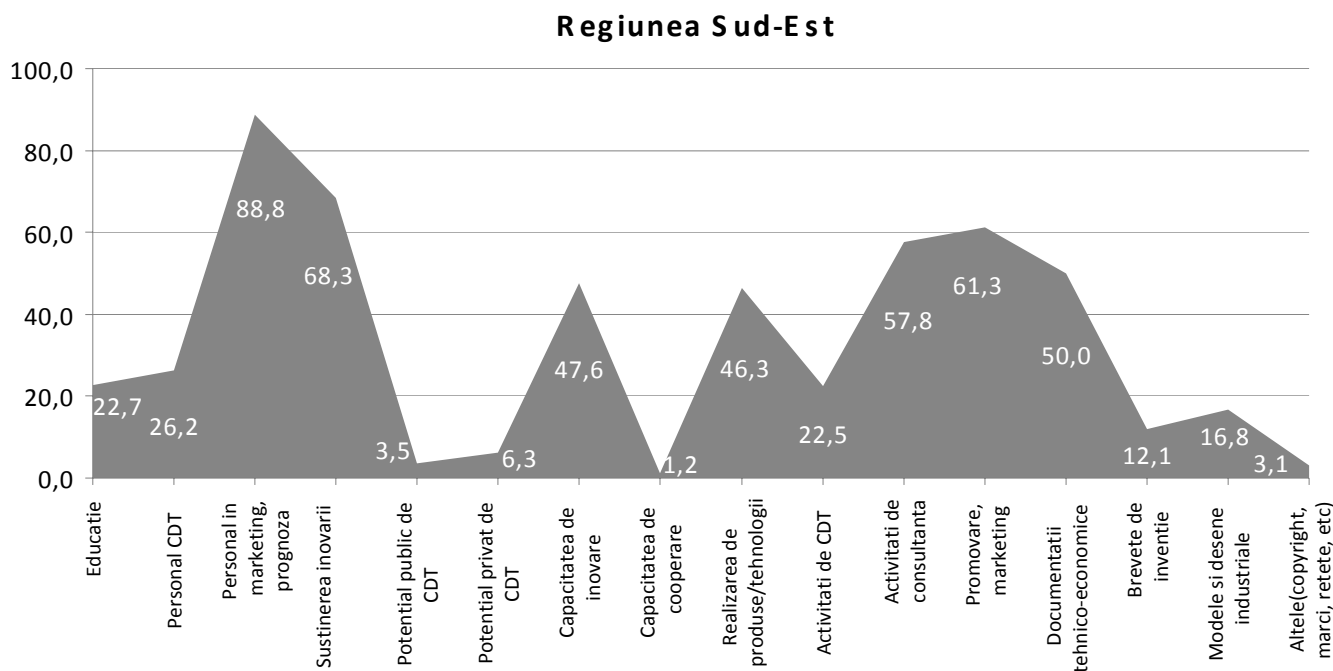
Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Est	51,52	4,86	24,38	46,97	20,50
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36



Regiune	Poziția în clasamentul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Est	2	8	4	2	4

București-Ilfov	1	1	1	1	1
-----------------	---	---	---	---	---

### 3.2.2 Situația pe subfactori de inovare



- Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	1
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total personal	1
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic din total cheltuieli cu salarii	1
Participarea la învățarea continuă, la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	3
Implicarea în promovarea rezultatelor cercetării (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	3
Puncte slabe	Loc
Ponderea personalului implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) din total	7

persoane ocupate (%)

Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%] 6

Ponderea personalului cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în CDT (%) 6

Încrederea în cercetarea românească (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională) 6

Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%) 5

- **Potențialul de creare a cunoștințelor**

<b>Puncte tari</b>	<b>Loc</b>
Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)	2
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)	3

<b>Puncte slabe</b>	<b>Loc</b>
Nr. UCD-uri private la 1 mil. de persoane	8
Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane	8
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	6
Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)	6
Nr. UCD-uri publice la 1 mil. de persoane	5

- **Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional**

<b>Puncte tari</b>	<b>Loc</b>
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	1
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	1
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	1
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	1
Cheltuieli de inovare (% din PIB regional)	2

<b>Puncte slabe</b>	<b>Loc</b>
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	8
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	8
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	8
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	7
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	7

- **Performanța activităților de inovare**

<b>Puncte tari</b>	<b>Loc</b>
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru întreprinderi)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului, din total cheltuieli ale întreprinderilor care au desfășurat acest gen de activitate	1
-	
continuare -	
<b>Puncte tari</b>	<b>Loc</b>
Pondere rezultate valorificabile prin introducerea în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	2
Procentul mediu al veniturilor din consultanță din total venituri ale întreprinderilor care au desfășurat activități de consultanță	2
<b>Puncte slabe</b>	<b>Loc</b>
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă).	7
Nr. rezultatelor de CDT (produse, tehnologii, brevete, modele și desene industriale, articole, studii, etc.) la 1 mil. de persoane	7
Pondere întreprinderilor cu activitate de promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului din total întreprinderi (%)	7
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	6
Pondere veniturilor din CDT din total venituri ale întreprinderilor (%)	6

- **Proprietatea intelectuală**

<b>Puncte tari</b>	<b>Loc</b>
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 întreprinderi	1
Nr. modele și desene industriale înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	3
Nr. modele și desene industriale achiziționate la 1000 întreprinderi	3
<b>Puncte slabe</b>	<b>Loc</b>

Nr. documentații tehnico-economice elaborate la 1mil. persoane	8
Nr. copyright obținute sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	7
Nr. brevete înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	7
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	6
Nr. mărci înregistrate sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	5