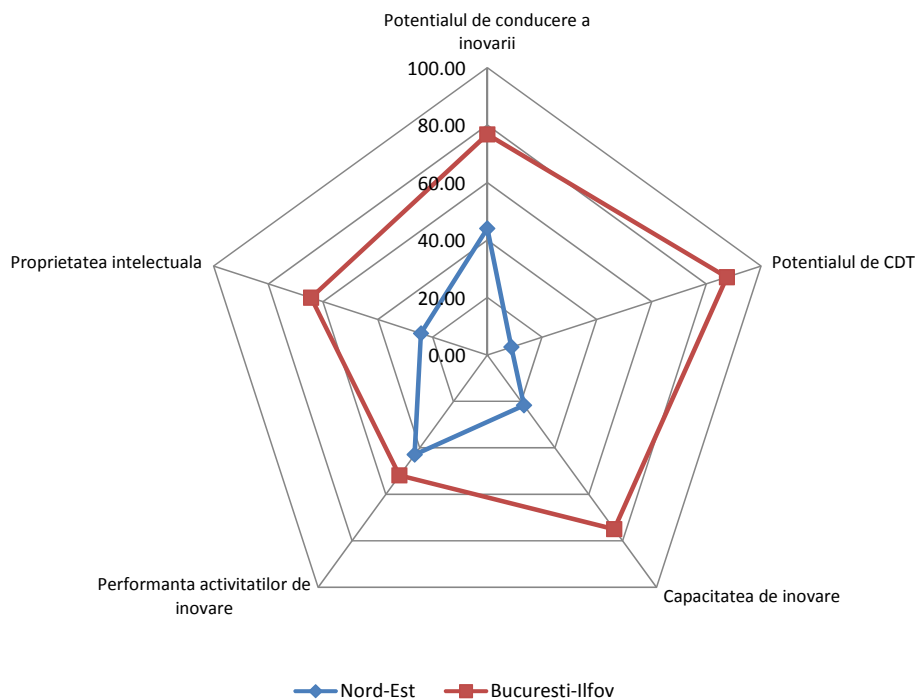


3. PROFILE REGIONALE DE INOVARE

3.1. Regiunea Nord-Est

3.1.1 Situația generală

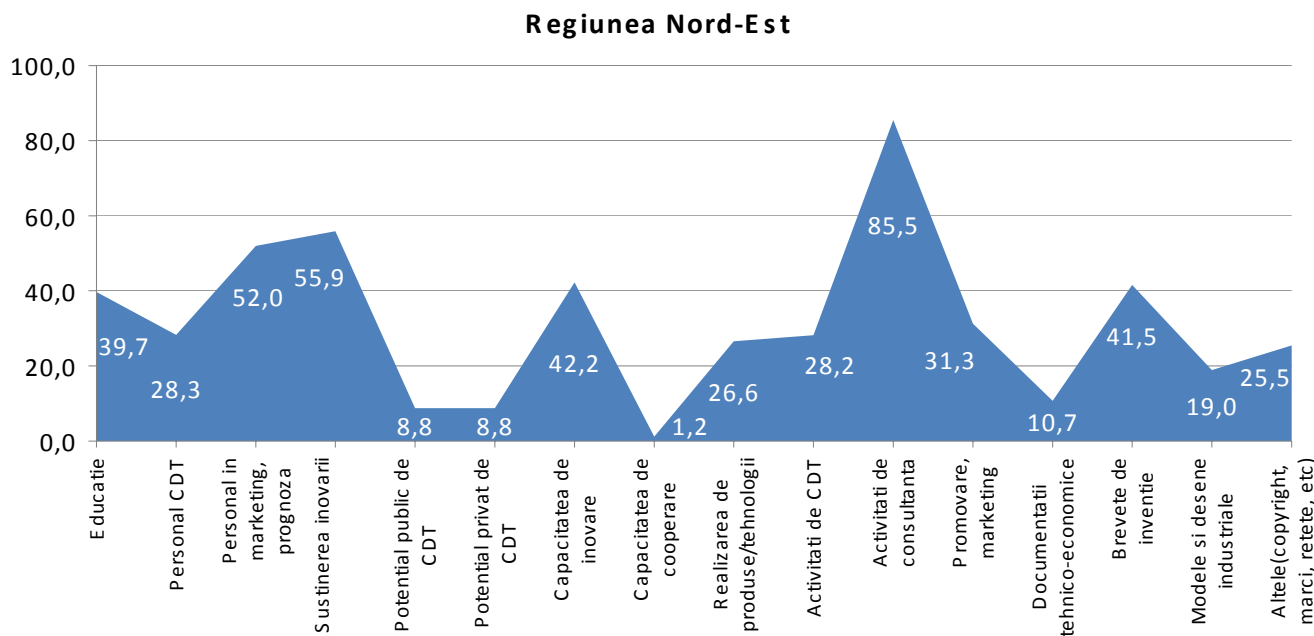
Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	43,97	8,81	21,69	42,90	24,18
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36



Regiune	Poziția în clasamentul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a	Potențialul de creare a	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	43,97	8,81	21,69	42,90	24,18
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36

	inovării	cunoștințelor (CDT)		inovare	
Nord-Est	4	7	7	3	3
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.1.2 Situația pe subfactori de inovare



- **Potențialul de conducere a inovării**

Puncte tari	Loc
Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)	1
Participarea la învățarea continuă, la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	1
Sustinerea proiectelor de CDI la nivel regional (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)	1
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)	2
Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total personal	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat)[%]	8
Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani	8
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic	8
Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%]	7
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	6
<ul style="list-style-type: none"> • Potențialul de creare a cunoștințelor 	

Puncte tari	Loc
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)	2
Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)	2

Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)	7
Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)	5
Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane	5

- **Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional**

Puncte tari	Loc
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	2
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	2
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	2
Ponderea întreprinderilor mari (IM-uri) inovative în total IM-uri (%)	2

Puncte slabe	Loc
Cheltuieli de inovare (% din PIB regional)	7
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	7
Nr. entitati ITT raportat la nr. UCD-uri	7
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	6

Intreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)

6

- **Performanța activităților de inovare**

Puncte tari	Loc
Ponderea întreprinderilor care au primit consultanță în total întreprinderi (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță din total cheltuieli ale întreprinderilor care au primit consultanță	1
Ponderea întreprinderilor care au oferit consultanță în total întreprinderi (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru întreprinderi)	3

Puncte slabe	Loc
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie - înaltă sau înaltă (% din totalul forței de muncă)	8
Angajarea în servicii de înaltă tehnologie (% din totalul forței de muncă)	7
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducerea în fabricație sau punere în funcțiune, din activitățile de CDT din total rezultate CDT (%)	5
Ponderea întreprinderilor cu activitate de promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului din total întreprinderi (%)	5
Exportul direct de produse de înaltă tehnologie ca parte din totalul exporturilor (%)	5
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului, din total cheltuieli ale întreprinderilor care au desfășurat acest gen de activitate	5

- **Proprietatea intelectuală**

Puncte tari	Loc
Nr. brevete achiziționate la 1000 întreprinderi	2
Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale și animale, etc. înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	2
Nr. modele și desene industriale achiziționate la 1000 întreprinderi	2

Puncte slabe	Loc
Nr. documentații tehnico-economice achiziționate la 1000 întreprinderi	5
Nr. brevete înregistrate sau cereri de înregistrare la 1 mil. persoane	5
Nr. copyright obținute sau cereri de înregistrare la 1mil. persoane	5